

2023-2학기 파란학기제 기업제안 프로그램

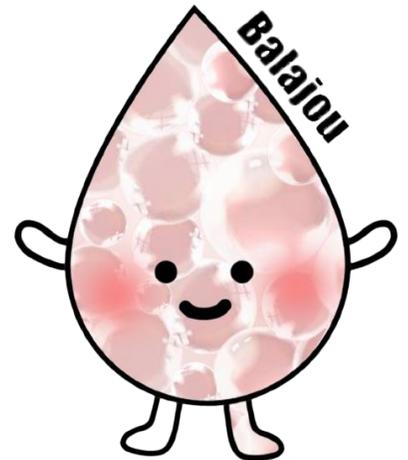
천연 바이오 화장품 브랜드 포지셔닝 제안 및 홍보 프로젝트

BALAJOU(벨라쥬)

팀원: 장희수(팀장) 박재선 이유정 정민지 차민준 허민주

지도교수: 김영호 교수(창의산학교육원)

발표자: 장희수(팀장)



목차

01 프로젝트 & 기업 소개

02 팀소개

03 전체 프로그램 구성

04 프로그램별 수행결과

05 성과요약

06 수행 소감

07 향후 계획

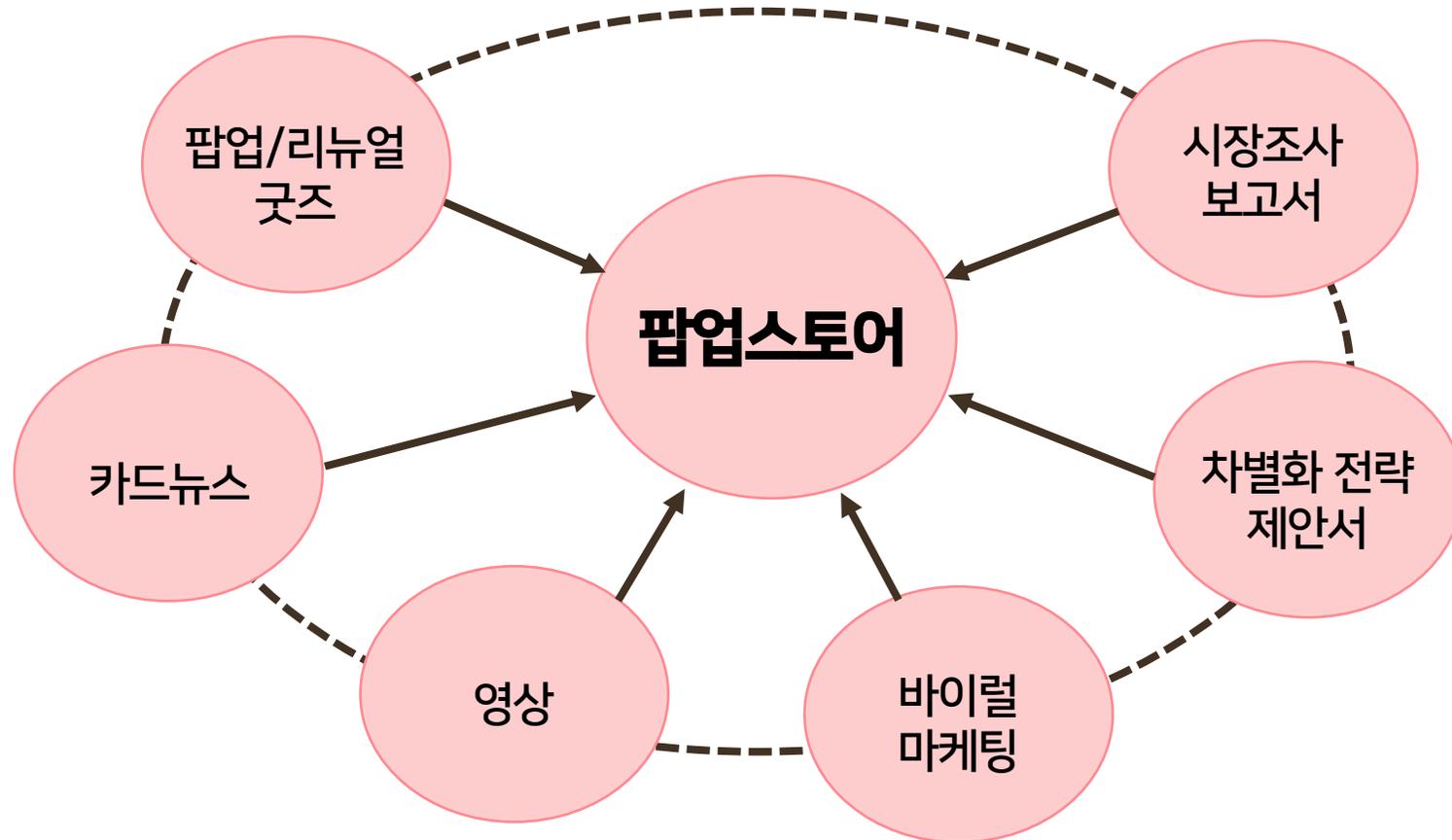


01. 프로젝트 & 기업 소개



■ 프로젝트 소개

팝업스토어를 중심으로 총 7가지의 홍보 활동 진행



01. 프로젝트 & 기업 소개



▪ 기업 소개

Balance *Rx*

“피부에게 휴식을 제공하면서 동시에 환경을 생각하고자
끊임 없이 고민하는 **천연 바이오 화장품** 기업”



Balance : '균형'
RX : '처방'의 의미
피부의 균형을 처방하다



환경과 미래를 생각한
천연 바이오 원료를 통해
화장품 개발



클린뷰티와
지속가능성 추구

02. 팀소개



Balajou



기계공학과, 금융공학과, 경영학과, 영어영문학과 총 6명의 학생으로 이루어진 벨라쥬팀

다양한 역량을 가진 아주대학교 학생들이
각 프로그램 팀장을 담당하여, 체계적으로 계획 수립 후 모든 활동 수행

03. 전체 프로그램 구성



프로그램수행

1



11/2~11/3 교내 팝업스토어 개최

2



다양한 콘텐츠의 카드뉴스 제작

3



브랜드 & 자사 제품 홍보 영상 제작

4



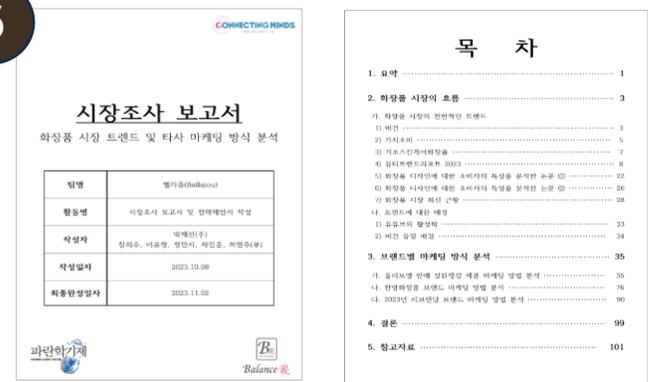
블로그, 화해, 화장품 커뮤니티 등 제품 리뷰 작성(바이럴 마케팅 수행)

5



굿즈 및 홍보물 제작

6



시장조사보고서 작성

04. 프로그램별 수행결과



팝업스토어

교내 팝업스토어 유치를 통한 아주대학교 학우들의 벨런스알엑스 브랜드 인지도 향상
(단과대학연합축제 : 11월2일~11월3일)

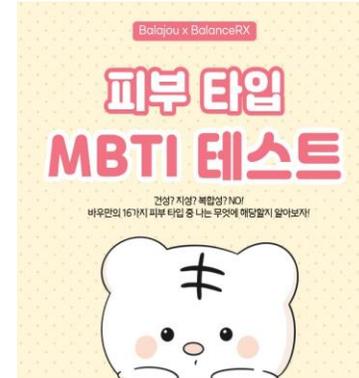
■ 준비과정



홍보물 디자인, 출력



인스타그램 스토리 필터제작



피부타입 MBTI테스트제작



자칫하면 탄력을 잃기 쉬운 상황에 노출되어 있기도 해요!
수분 보충과 피부진정, 그리고 탄력개선이 필요해보여요!
3세 마리 토끼를 모두 잡을 수 있는 유일한 열쇠!
수분감을 충전하고 피부를 진정시키며 리프팅 효과를 단번에 피부
를 선물하는 벨런스알엑스의 프라그마 피스트 부스틴 세럼을 사
용해보는 건 어떨까요?
벨런스알엑스가 당신의 아름답고 건강한 피부를 응원합니다!

제품 보러가기



각종 운영소모품 구매



교내게시판 10곳에 포스터 부착



증정용 간식 포장, 판매화장품 등 물품 최종 확인

04. 프로그램별 수행결과



팝업스토어

- 부스운영

SNS 팔로우 이벤트



SNS 팔로우 이벤트를 진행하여 학생들의 부스 참여 유도

한방원료 풍선 터뜨리기



한방원료 풍선 터뜨리기 게임을 진행하여 (주)벨런스알엑스의 천연바이오 원료 각인

제품 설명&테스터 체험



고객에게 제품 설명/테스터 체험을 통해 브랜드 인지도 향상과 제품 판매를 위해 노력

50% 이상 할인 판매

프라그마 세럼	BRX 수분크림	BRX 페이스&바디로션	여행용 화장품 기초 3종세트
65,000원 32,500원	25,000원 12,500원	20,000원 10,000원	13,500원 5,000원

기업대표와 협의 후 아주대학교 학생들을 위해 50% 이상 할인 판매

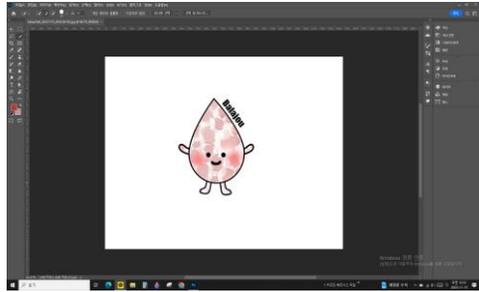
04. 프로그램별 수행결과



굿즈 일상에서 쉽게 접하는 물건을 굿즈로 제작함으로써 벨런스알엑스라는 브랜드에 대한 노출수 증가

수행과정

산출물

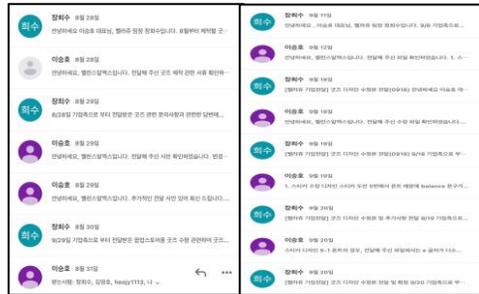


1) 포토샵 툴을 이용한 1차디자인 초안제작

2) 팀내에서의 피드백과 수정을 거친 2차디자인 초안제작

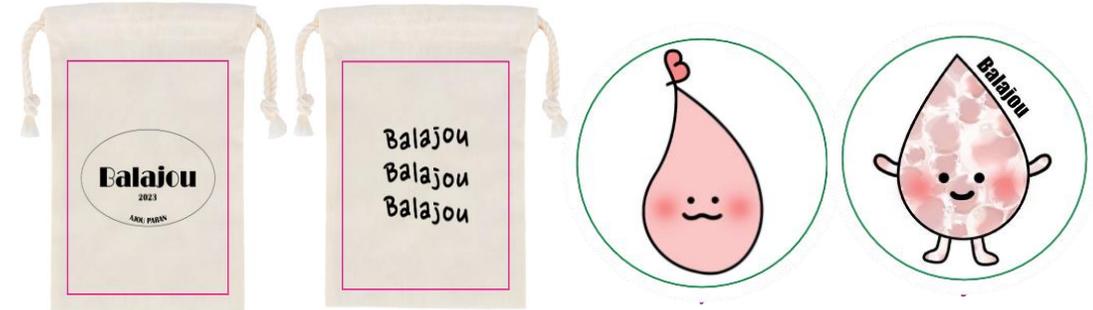


팝업스토어용 굿즈 3종 (스티커, 손거울, 볼펜)



3) 기업 N차 피드백 소통(메일, 전화)

4) 팝업용 굿즈 3종과 리뉴얼 굿즈 2종 최종 도안 완성



리뉴얼 굿즈 2종 (파우치, 그림톡)

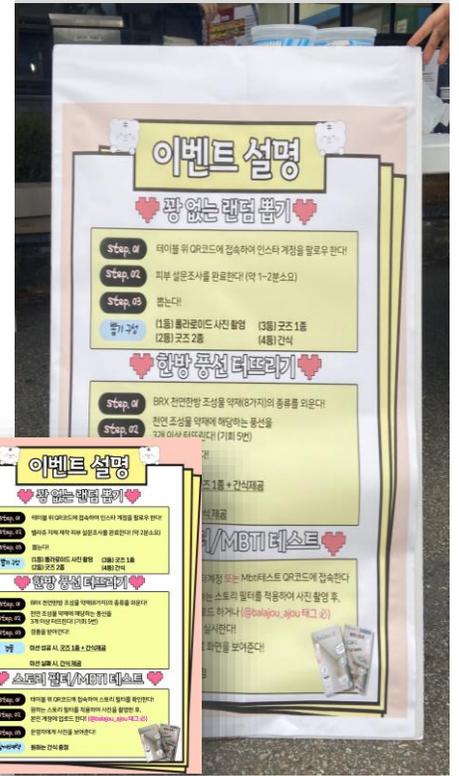
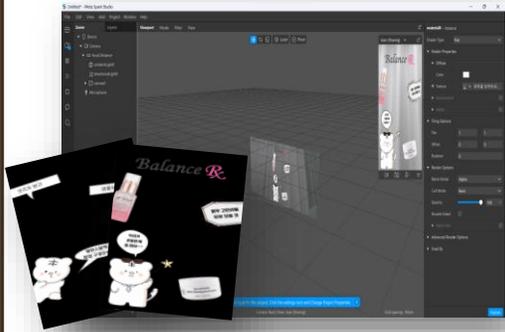
04. 프로그램별 수행결과



홍보물 팝업스토어 홍보를 위한 제작물로, 아주대학교 학생들의 현장 방문 증가 기대

수행과정

산출물



1) 팝업 홍보용 스토리필터 디자인 및 컨셉구상

2) 스토리 필터 3종 추출 완료



3) 팝업 홍보/이벤트 설명 포스터 디자인구상 및 제작

4) 팀원 피드백 과정 후 최종본 제작 완료

팝업스토어 홍보 포스터

이벤트 설명 포스터

04. 프로그램별 수행결과



카드뉴스 (주)벨런스알엑스 공식 SNS계정, 벨라쥬 SNS 계정에 업로드하여 브랜드 및 제품 홍보

수행과정



1) 팀원간 콘텐츠 컨셉 상의 및 초안제작



2) 홍보1 팀원 및 지도교수 피드백



3) 기업 N차 피드백 소통(메일, 전화)



4) 피드백 반영 및 최종 업로드

산출물



04. 프로그램별 수행결과



영상 벨라쥬 SNS계정에 홍보 영상 2건 업로드하여 브랜드 및 제품 홍보

수행과정

쇼츠영상#1 수정본 콘티
 *원질 : 라벨 촬영된 촬영부드러운 원질 제공
 *오디오 : (A) FREE BGM Mist in Sunshine 비어웨이팅상 제품소개 제작영상에 어울리는 음악
<https://youtu.be/AQDIEDLADLY>

	컷	자막	세부사항
인트로		벨런스알렉스의 비밀 레시피	X
#1		포아그마 베스드 필수형 세럼	X



산출물

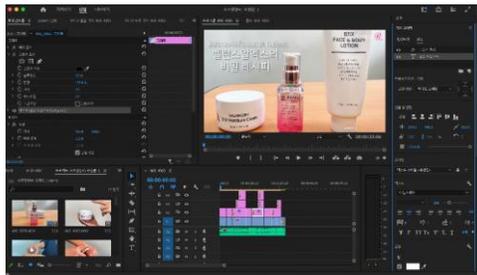


1) 기획안 작성

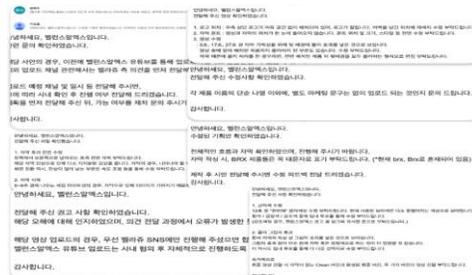
2) 영상촬영



쇼츠영상#1 제작완료 (0:30)



3) 프리미어프로 툴을 이용한 영상편집



4) 기업 N차 피드백 소통(메일, 전화)



팝업스토어메이킹영상제작완료 (1:30)

04. 프로그램별 수행결과

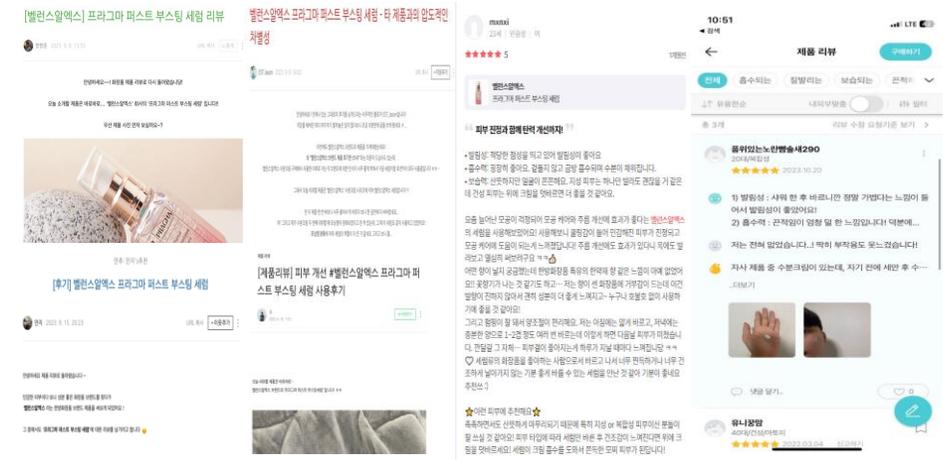
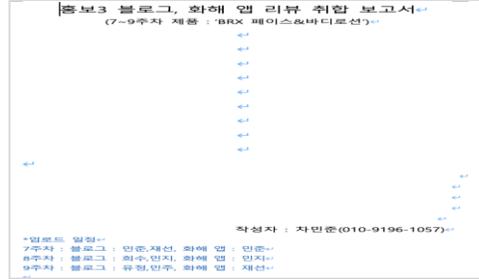
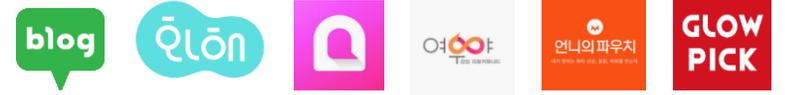


바이럴마케팅

소비자들에게 노출 빈도가 높은 다양한 커뮤니티에 홍보를 통한 브랜드 인지도 폭발적 향상 (블로그/화해/여우야 등 화장품 커뮤니티)

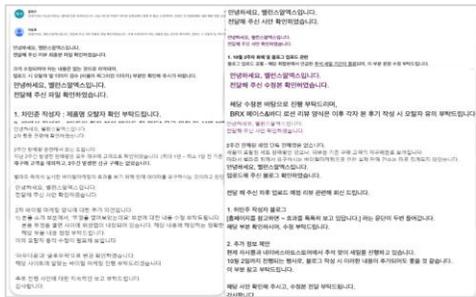
수행과정

산출물



1) 리뷰양식작성

2) 팀원리뷰취합



3) 기업 N차 피드백 소통(메일,전화)

4) 최종 업로드



블로그 18편, 화해 9편, 여우야 2편
언니의 파우치, 글로우픽, 파우더룸 각 1편 업로드 완료

04. 프로그램별 수행결과

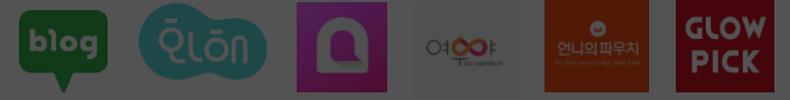


바이럴마케팅

소비자들에게 노출 빈도가 높은 다양한 커뮤니티에 홍보를 통한 브랜드 인지도 폭발적 향상 (블로그/화해/여우야 등 화장품 커뮤니티)

수행과정

산출물



여우야 커뮤니티 조회수 약 6만회 달성

블로그 18편, 화해 9편, 여우야 2편

언니의 파우치, 글로우픽, 파우더룸 각 1편 업로드 완료

3) 기업 N차 피드백 소통(메일, 전화)

4) 최종 업로드

04. 프로그램별 수행결과



시장조사 및 전략제안서 현재 화장품 시장의 흐름 및 타 브랜드의 마케팅 분석&차별화 전략 제시

수행과정

산출물

박재선 학생 주 작성,
팀원 전원 아이디어 제안

시장조사 보고서 기획안

박재선, 장희수, 이유정, 정민지, 차민준, 허민주

◦ 시장조사 목적

- 인기 있는 천연 바이오 화장품 브랜드(경쟁사) 조사 및 해당 브랜드 제품과 벨런스알엑스 제품을 비교하여, 벨런스알엑스 고유의 대중적인 강점 수립
- 시장조사 이후 차별화 전략 제안서 작성의 근거로 사용

안녕하세요 이승호 대표님,
벨라쥬 팀장 장희수입니다.

지난번 메일로 보내주신 시장조사 보고서 초안 피드백과 관련하여,
'타 화장품과의 성분 및 효능 차이'에 대해
교수님의 검토를 거쳐 문의를 보내드리오니, 의견 주시기 바랍니다.

시장조사 보고서
화장품 시장 트렌드 및 타사 마케팅 방식 분석

팀명	벨라쥬(Balajou)
활동명	시장조사 보고서 및 전략제안서 작성
작성자	박재선(주) 장희수, 이유정, 정민지, 차민준, 허민주(부)
작성일자	2023.10.08
최종완성일자	2023.11.02

차별화전략 제안서
시장 포지셔닝을 위한 차별화 전략 수립

팀명	벨라쥬(Balajou)
활동명	시장조사 보고서 및 전략제안서 작성
작성자	박재선(주) 장희수, 이유정, 정민지, 차민준, 허민주(부)
작성일자	2023.11.19
최종완성일자	2023.11.26

1) 내용기획

2) 기업과의 피드백



시장조사 보고서 자료 조사
- 현재 화장품 시장의 흐름 -

1. 2023년 화장품 연구개발 트렌드와 이슈는? - 코스인코리아 2023.01.05.
<https://cosinkorea.com/mobile/article.html?no=47065>

① "비건"이 굉장히 핫한 이슈로 떠오르고 있음(원료소재, 제형 분야에서)

② 화장품 효능효과 순위 (복수선택 가능)

(1) 노화 방지 및 개선, 피부재생, 121명 중 55명 투표, 45.5%

(2) 탈모방지 및 양모, 발모 효과(실감), 121명 중 39명 투표, 32.2%

(3) 미백 효과(실감), 121명 중 37명 투표, 30.6%

(4) 보습 지속 효과(실감), 121명 중 33명 투표, 27.3%

(5) 주름 개선, 피부장벽 개선, 121명 중 27명 투표로 동률, 22.3% 등등

나. 트렌드에 대한 배경

1) 유투브의 활성화 33

2) 비건 등장 배경 34

3. 브랜드별 마케팅 방식 분석 35

가. 올리브 판매 상위랭킹 제품 마케팅 방법 분석 35

나. 한방화장품 브랜드 마케팅 방법 분석 76

다. 2023년 리브랜딩 브랜드 마케팅 방법 분석 90

4. 결론 99

5. 참고자료 101

3) 자료조사 및 작성

4) 보고서 최종 완성

시장조사 보고서
작성 완료

차별화 전략 제안서
작성 완료

05. 성과 요약



팝업스토어

자사 제품 준비 물량 **완판**

215,000원 매출 달성

피부고민 설문조사
170명 응답

바이럴마케팅

여우야 커뮤니티
리뷰 업로드
조회수 **6만회** 달성

블로그 **18편**, 화해 **9편**,
여우야 **2편**
기타 3개의 커뮤니티 **각 1편**
업로드

굿즈 (팝업/리뉴얼)

팝업스토어용 굿즈 **3종**
(볼펜, 손거울, 스티커)

벨라쥬 리뉴얼 굿즈 **2종**
(그립톡, 파우치)

SNS (카드뉴스/영상)

벨라쥬 SNS 팔로워수
180명 확보

카드뉴스 **9편**, 영상 **2편**
총 11편 업로드

시장조사 및 전략제안서

화장품 **트렌드** 및 한방화장품
브랜드 **시장** 파악

시장조사보고서 **완성**
차별화 전략 제안서 **완성**

06. 수행 소감



장희수(팀장)

파란학기 프로젝트를 통해
기업·제품 홍보 및 제품 판매,
차별화 전략을 제안해보며 영업, 마케팅,
상품 기획까지 실무를 경험했습니다!



이유정

팀원들과 기업측의 피드백을 통해
콘텐츠 제작에 필요한 역량을 다시 한번
느끼고 성장하는 시간이 되었습니다.

팝업스토어를 운영하며 직접 제품을 판매
하는 경험을 통해 큰 성취감을 얻었습니다.
또한 팀원 간의 협력과 기업과의 소통이
중요함을 느낄 수 있었습니다.



정민지(부팀장)

각종 활동들을 수행하면서 예상하지
못한 변수들도 있었지만 이를 해결하며
스스로 발전했다는 것을 느꼈습니다.

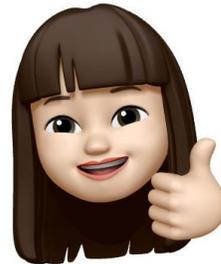


차민준



박재선

브랜드의 마케팅 전략을 수립을 위해
철저한 시장조사가 베이스가
되어야 함을 알 수 있었습니다.



허민주

하나의 산출물을 만들어내기 위해서는
여러 번의 커뮤니케이션과 수정과정을
거쳐야 하며, 팀원/기업측과의 소통이 매우
중요하다는 것을 느꼈습니다.

07. 향후 계획



성과발표회 준비

1. 홍보물 제작

성과발표회에 게시할 벨라쥬책자,
벨라쥬 활동 판넬 제작 예정

2. 리뉴얼용 굿즈 제작

벨라쥬 정체성이 담긴 리뉴얼용굿즈
(그립톡, 파우치) 디자인 완료 및 발주 진행중

3. 성과물 준비

각 프로그램별 백서(보고서) 최종 확정

활동 마무리

1. 포트폴리오 작성

파란학기 수행 결과에 대한 팀원 개인별 작성

2. 결과 보고서&자기 평가서 작성

각 프로그램 종료 후
결과 및 자기 평가 보고서 작성

Q&A



Galaxy S Ultra