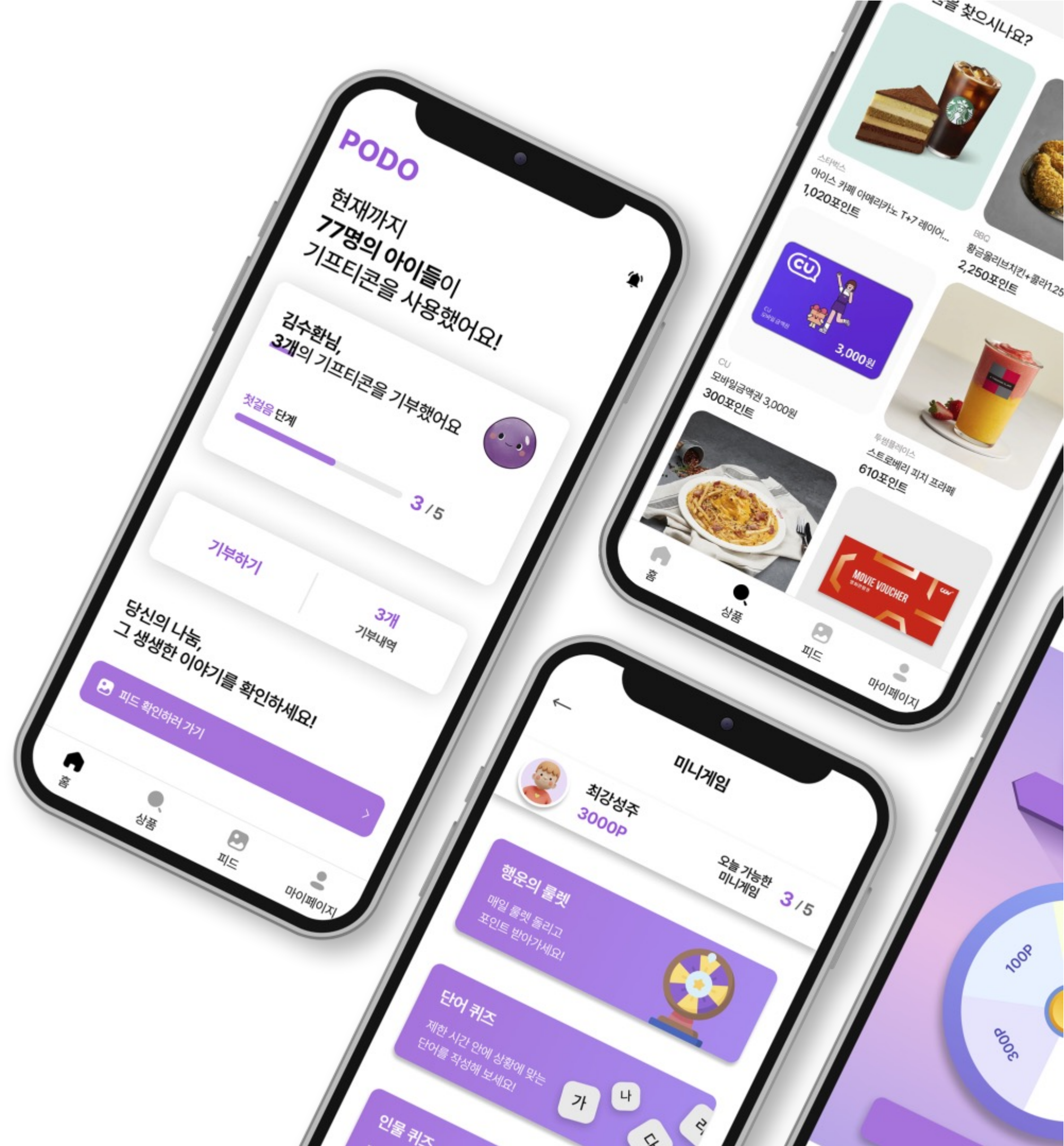


결식아동을 위한 기프티콘 기부 플랫폼

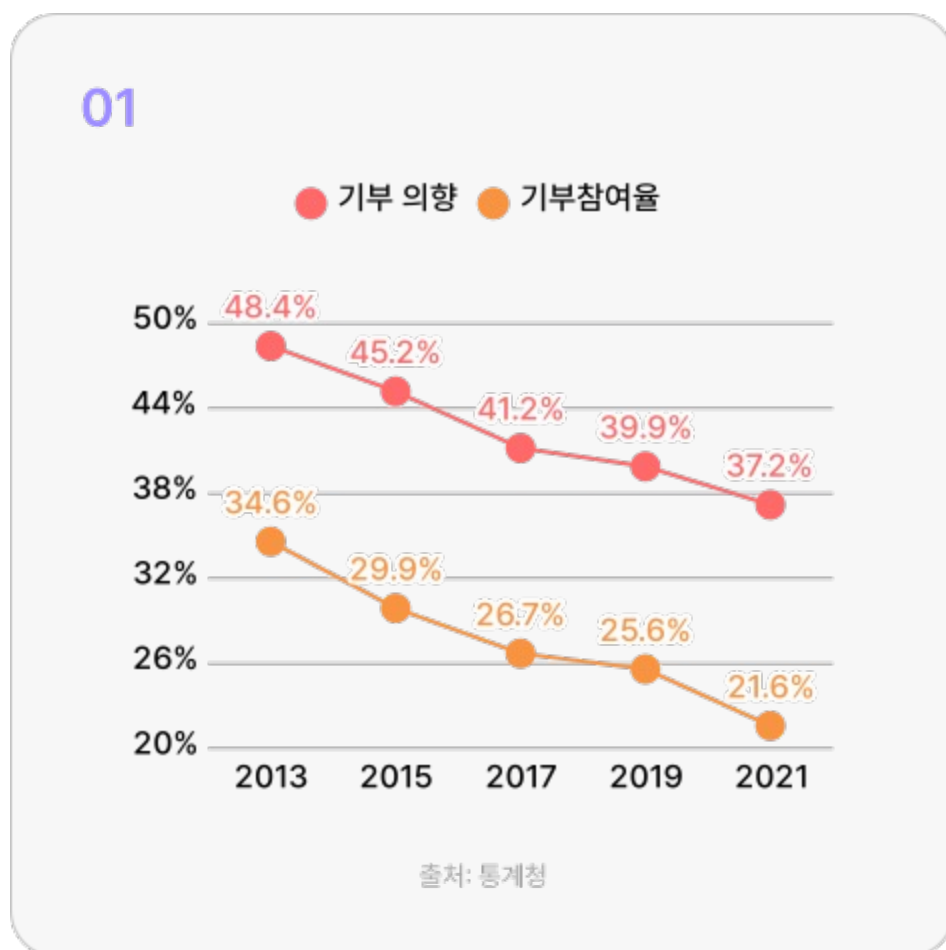
# 포도 Post Donation



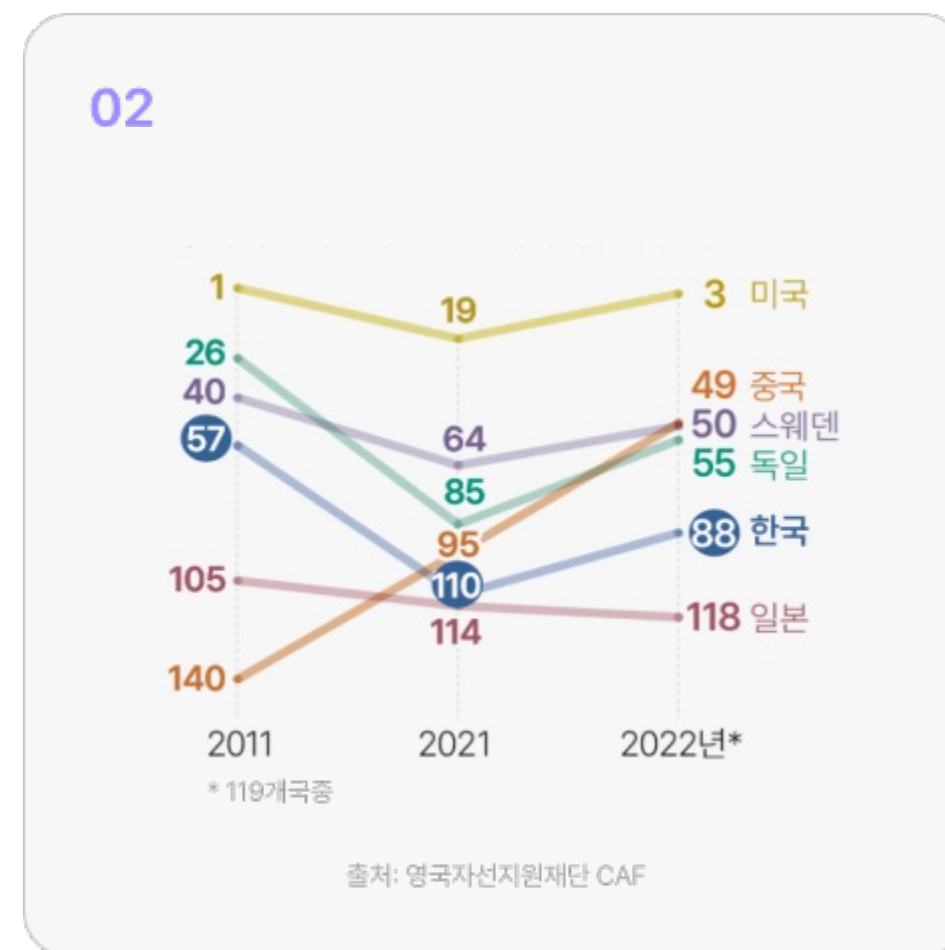
# “ 10년간 기부 참여율 지속적 하락 ”

한국 기부문화 119개국 중 88위

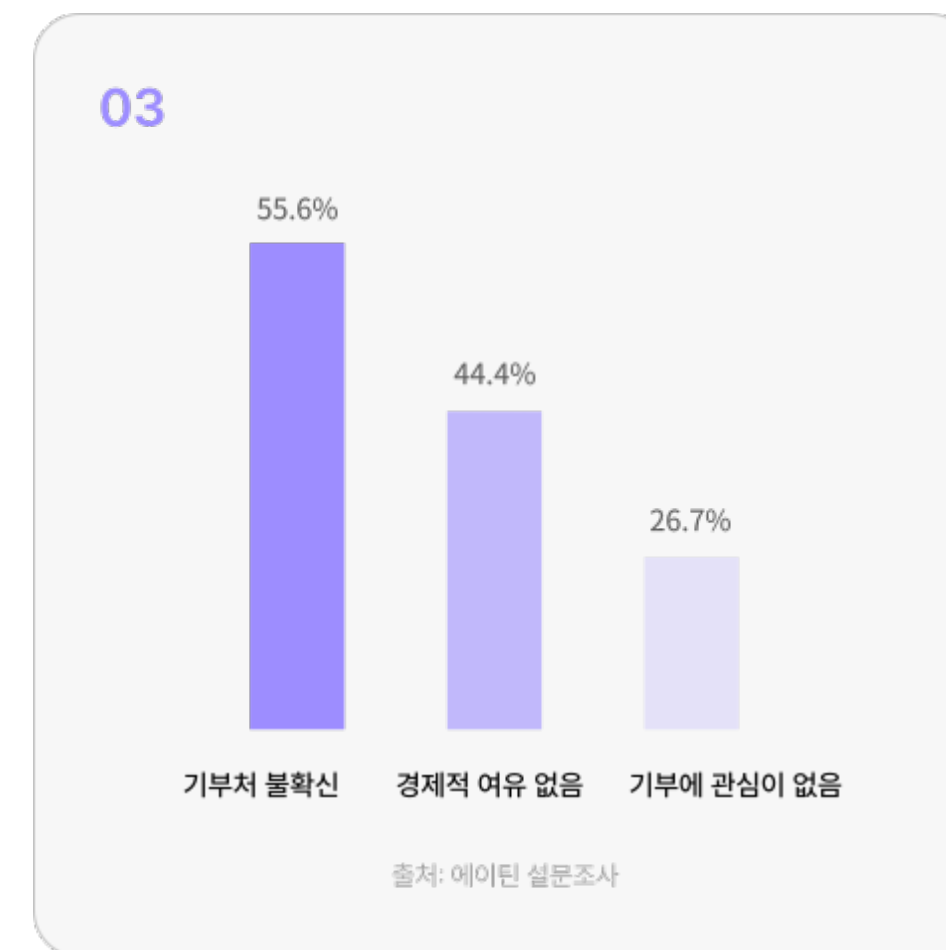
## 연도별 기부 참여율



## 세계기부지수 순위



## 기부를 하지 않는 이유



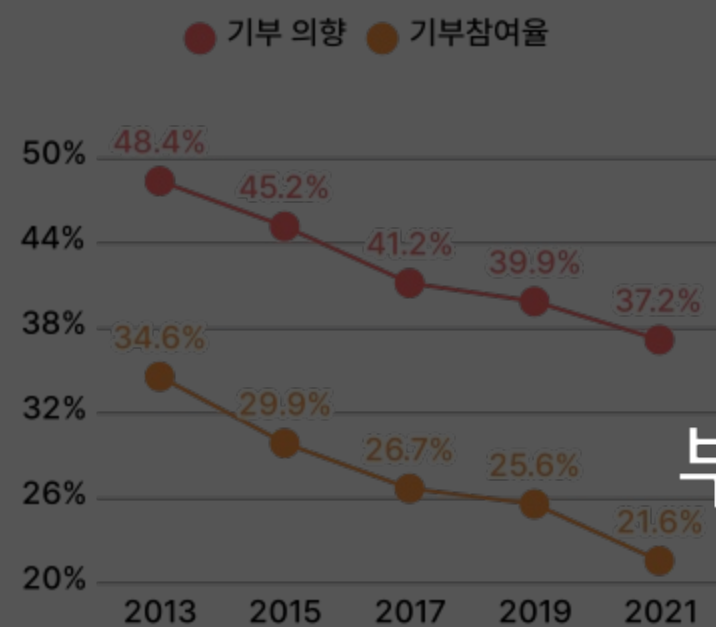
# “ 10년간 기부 참여율 지속적 하락 ”

한국 기부문화 119개국 중 88위

연도별 기부 참여율

기부처에 대한 불확신, 경제적인 여유 부족으로  
매년 감소하고 있는 기부 참여율

01



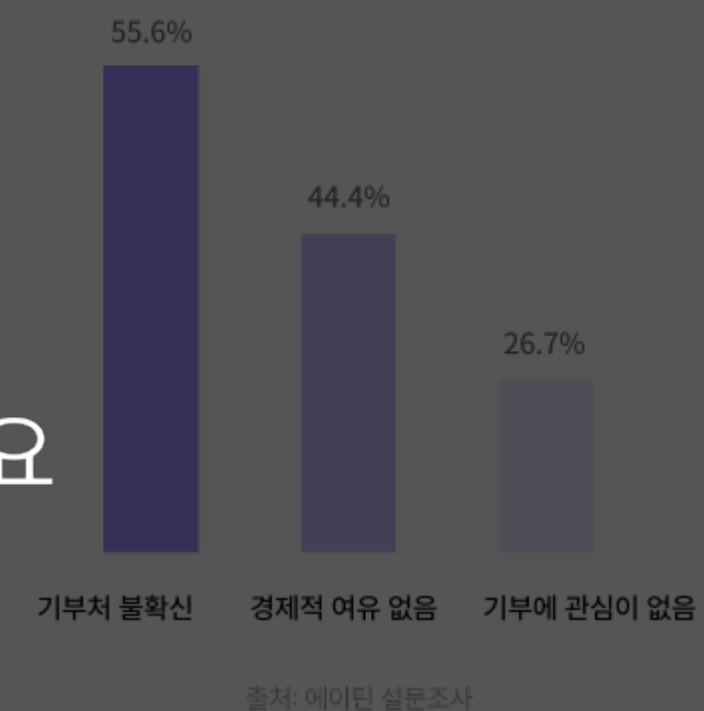
02



기부처의 투명성을 높이고

부담없이 기부할 수 있는 새로운 방식 필요

03



## “ 급식카드의 제한된 사용처와 금액으로 다양한 문화 경험이 불가능 ”

"눈치 안보고 먹고 싶어요" 급식 카드로 사회적 낙인 우려  
외식물가 상승으로 비교적 저렴한 편의점 사용률 ↑



아동급식카드를 이용한 식생활 경험에 관한 질적 연구』中

“다들 신경 안 써도 혼자 자격지심이 있었다”  
“급식카드로 결제하면 태도가 달라졌다”

아동급식카드가 아이들에게 가난이라는 낙인을 찍는 상황을  
우려하는 목소리가 나오고 있다.

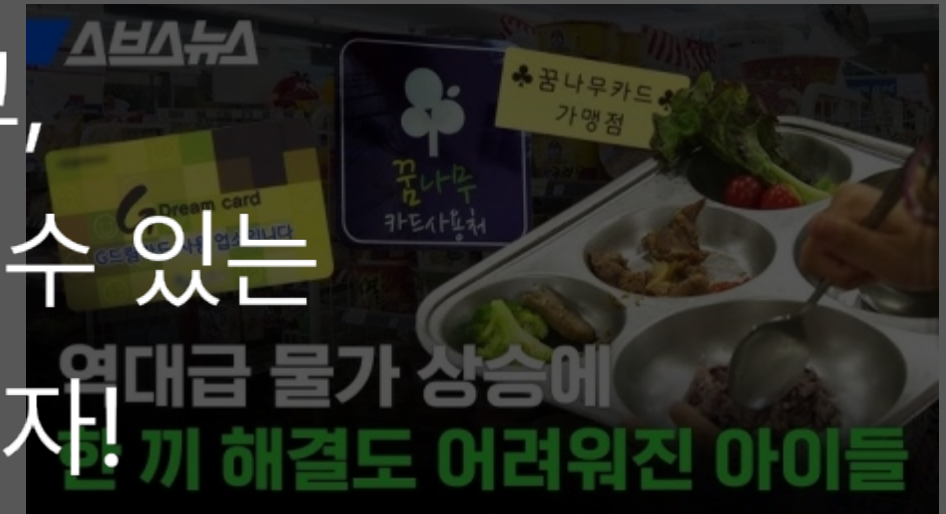


대구나 인천의 편의점 사용 비율은  
각각 67.0%와 63.2%로 절반을 훌쩍 넘었다.  
외식비가 비싼 서울 역시 49.3%에 달했다.

"높은 물가상승률에 비해  
지원 금액은 예전이나 지금이나 거의 비슷하다"고 지적했다.

## “ 급식카드의 제한된 사용처와 금액으로 다양한 문화 경험이 불가능 ”

"눈치 안보고 먹고 싶어요" 급식 카드로 사회적 낙인 우려  
외식물가 상승으로 비교적 저렴한 편의점 사용률 ↑



사람들의 기부 장벽을 낮춰주고,  
결식아동에겐 다양한 경험을 제공할 수 있는  
새로운 기부 플랫폼을 만들어 보자!

아동급식카드를 이용한 식생활 경험에 관한 질적 연구』中

"다들 신경 안 써도 혼자 자격지심이 있었다"  
"급식카드로 결제하면 태도가 달라졌다"

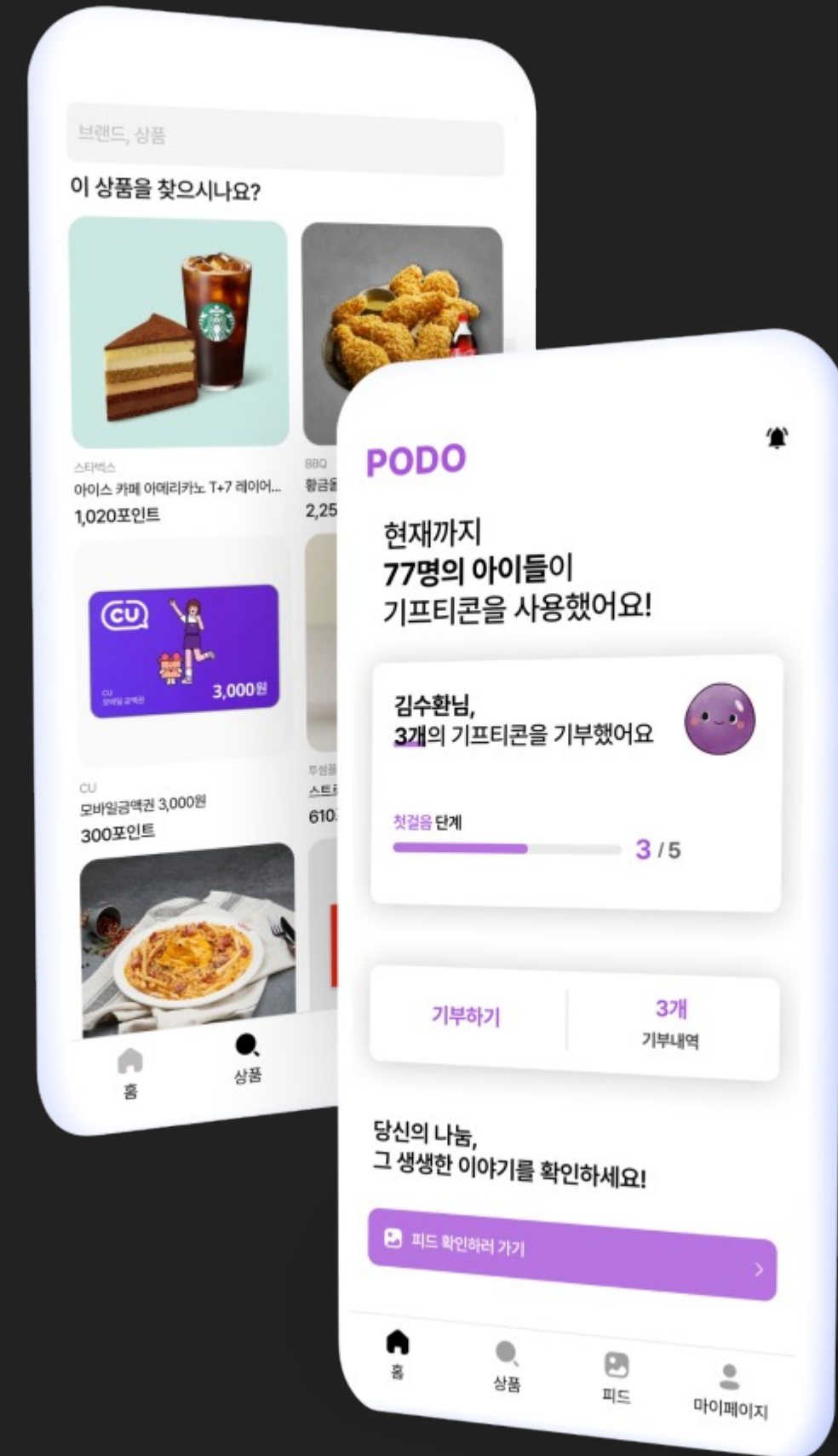
아동급식카드가 아이들에게 가난이라는 낙인을 찍는 상황을  
우려하는 목소리가 나오고 있다.

대구나 인천의 편의점 사용 비율은  
각각 67.0%와 63.2%로 절반을 훌쩍 넘었다.  
외식비가 비싼 서울 역시 49.3%에 달했다.

"높은 물가상승률에 비해  
지원 금액은 예전이나 지금이나 거의 비슷하다"고 지적했다.

# **PODO** POST DONATION

결식아동에게 기프티콘을 기부해주는 포도



### 급식카드의 사용이 제한적이에요

급식카드의 사용처와 금액이 제한되어 있어서 아쉬워요  
제한없이 다양하고 새로운 경험을 하고 싶어요

### 급식카드를 쓰는게 눈치가 보여요

사회적 낙인 없이 눈치보지 않고  
평범하게 음식을 사먹고 싶어요

### 기부절차가 너무 복잡해요

복잡한 절차 없이  
빠르고 편리하게 기부를 하고 싶어요

### 제 기부가 효과적인지 모르겠어요

현금으로 기부하다 보니  
제 기부의 효과가 잘 느껴지지 않아요  
기부의 효과성을 알고 싶어요

### 기부단체가 불투명해요

불투명한 기부단체가 많다보니  
기부금이 제대로 쓰이는지 모르겠어요

### 현금기부는 부담스러워요

현금 기부는 뭔가 큰 금액을 기부해야만 할것 같아요  
부담없이 기부를 경험해보고 싶어요

## SOLUTION FOR CHILDREN

제한없이 편하게 다양한 경험을  
할 수 있도록 해드릴게요!



다양한 종류의 기프티콘으로  
새로운 경험이 가능해요

식사 뿐만 아니라 도서, 영화, 건강식품 등  
다양한 문화까지 경험이 가능해요



모바일 기프티콘 특성상  
특정성이 부여되지 않아요

기존 급식카드 사용으로 눈치를 봐야했던  
결식아동들이 모바일 기프티콘 사용으로  
눈치볼 필요 없이 식사할 수 있어요

## SOLUTION FOR DONATOR

투명하고 부담없이 기부를  
경험할 수 있도록 해드릴게요!



사용 후기를 제공해서  
기부의 효과성을 볼 수 있어요

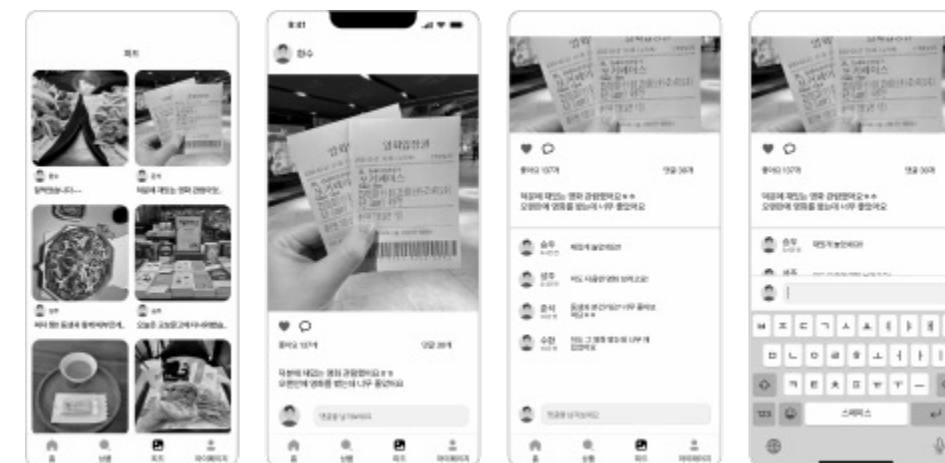
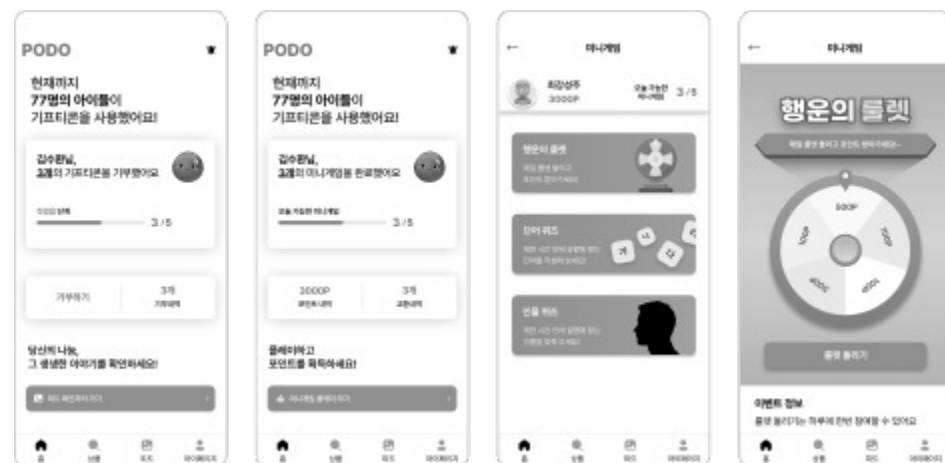
기부금이 어디로 쓰였는지 제대로 알기 힘들었던  
기존 기부와 달리 아동들의 사용 후기를 바탕으로  
투명성과 효과성을 확보할 수 있어요

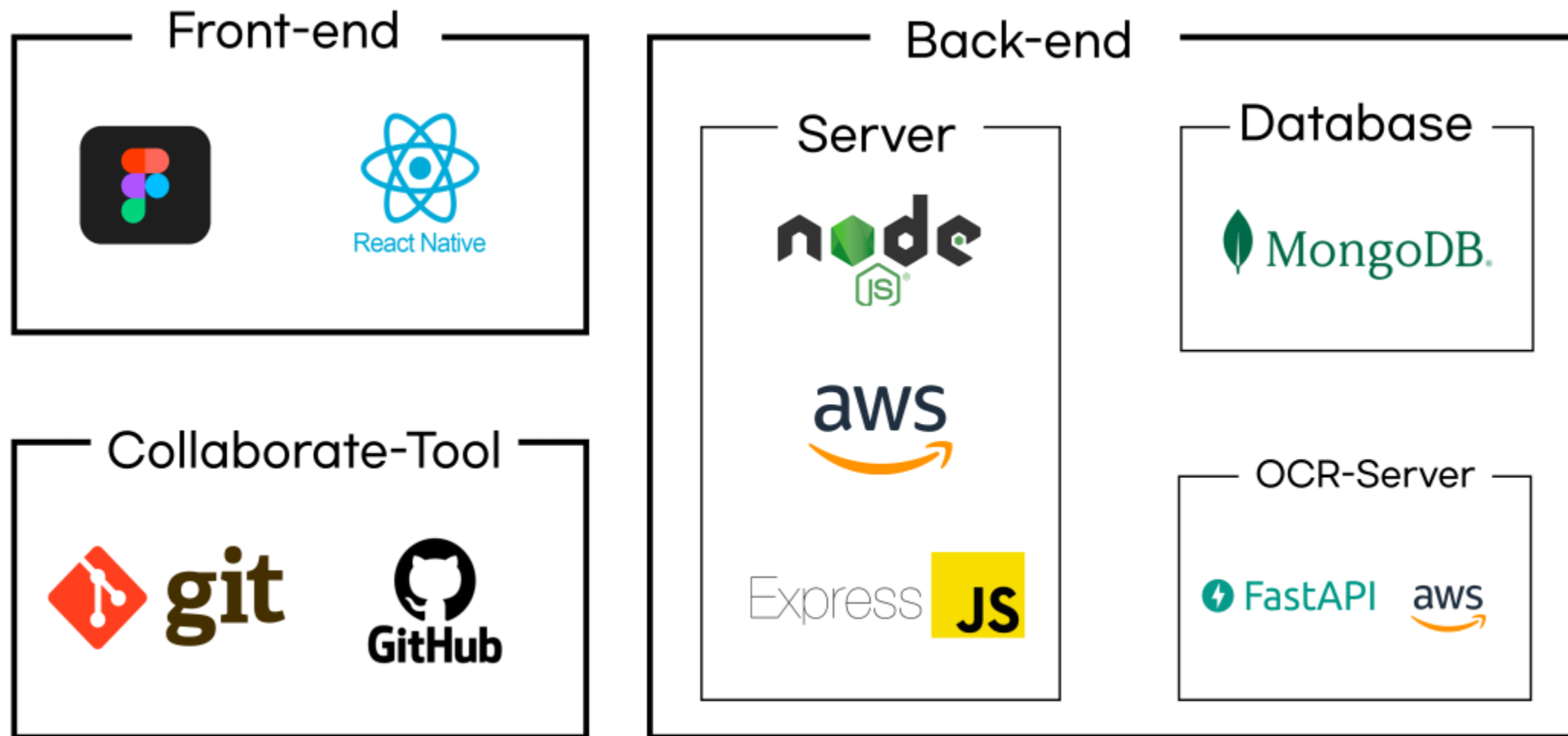


자동으로 정보를 입력해줘서  
편리한 기부가 가능해요

원터치 기부로 사진 업로드만 하면  
정보 입력이 완료되어 편리한 기부가 가능해요

## Team 에이틴 와이어 프레임





- Figma를 활용한 와이어 프레임
- React Native를 활용한 프론트엔드 구현
- express 프레임워크 기반의 앱 서버 구축
- ec2, ebs, s3를 활용한 안전한 데이터 관리

## 주 1회 진행상황 공유



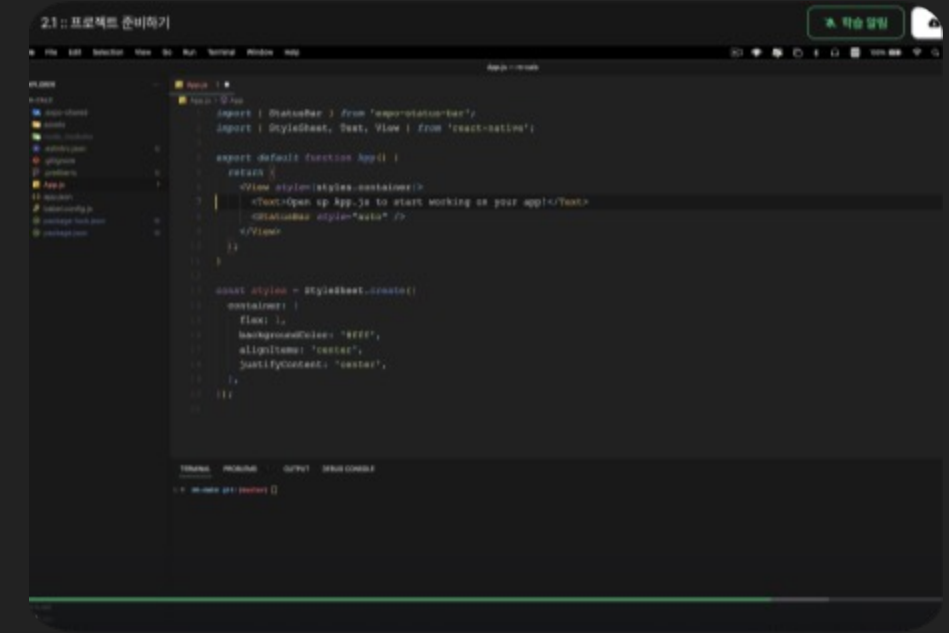
기획팀, 개발팀간 원활한 커뮤니케이션으로  
명확하게 요구사항을 전달하고 처리했습니다.  
목표과제를 해결하기 위해 함께 고민하고 노력했습니다.

## 복지관, 지역아동 센터 방문



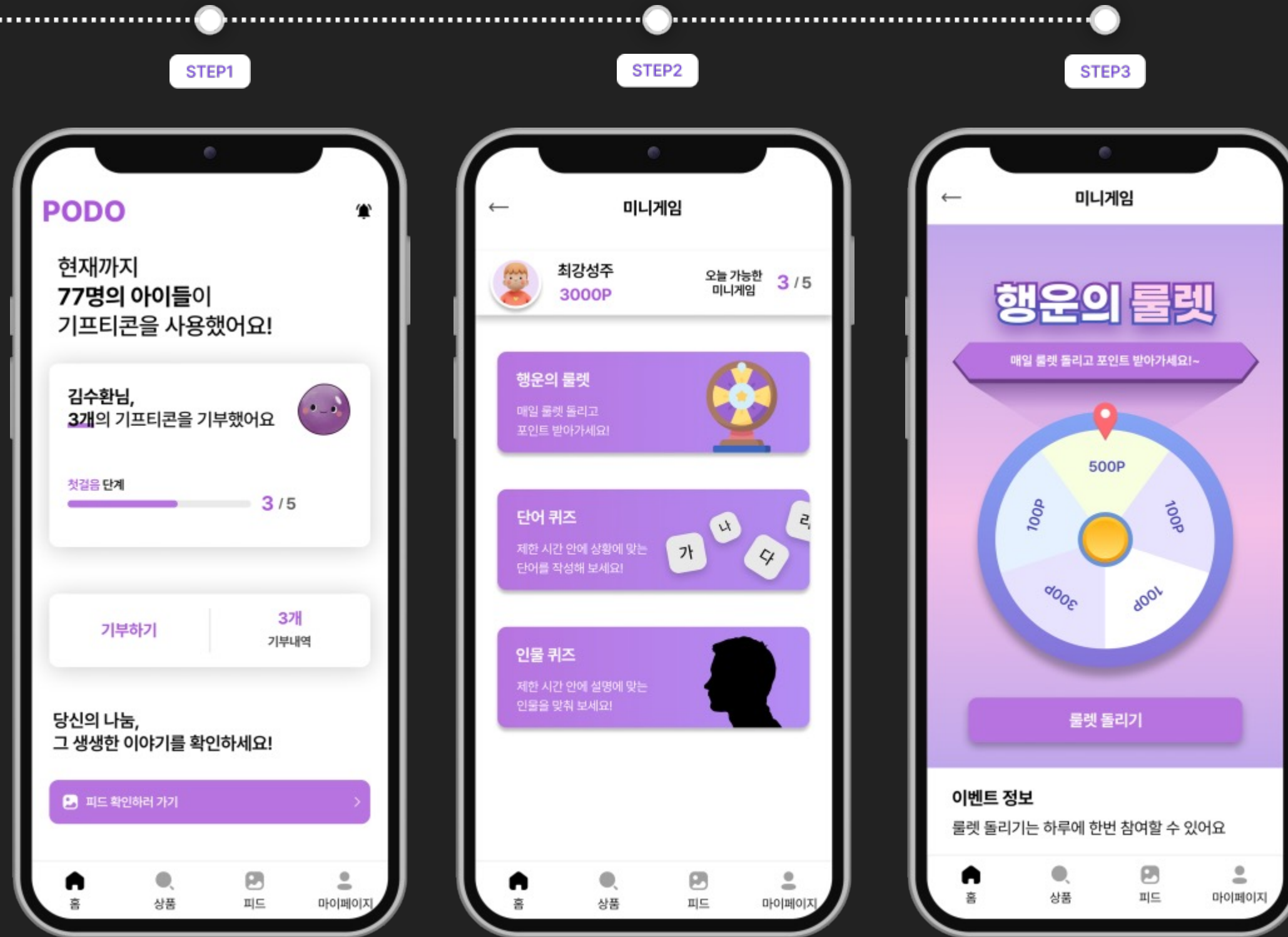
현업 담당자님들과의 면담을 통해 아이들의  
실질적인 어려움을 파악하고  
사회적 낙인에 대한 해소 방안을 공유했습니다.

## 개발 강의 시청



개발 지식이 부족했던 팀원들과 개발 강의를 시청하고  
디버깅을 통해 개발 능력 향상시켰습니다.  
팀원들과 서로의 코드를 리뷰하는 과정을 매주 진행하였습니다.

저희는 아이들의 사회적 낙인을 최소화하고 행정상의 한계점을 보완하고자 노력하였습니다.

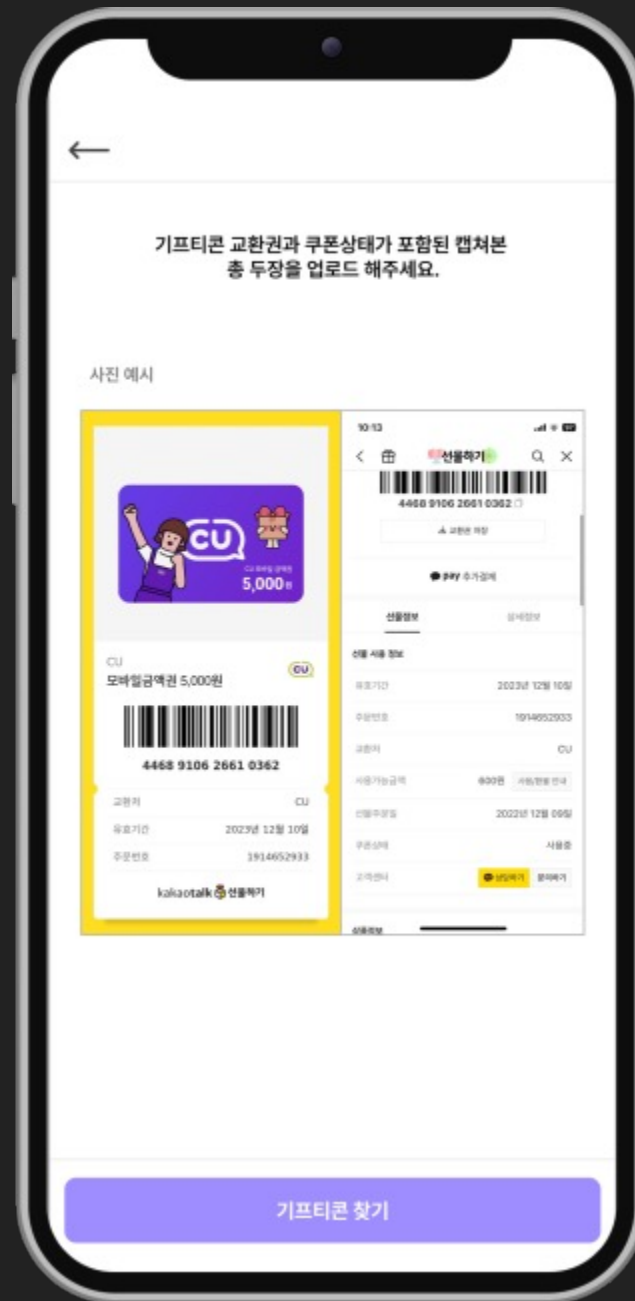


## HOME

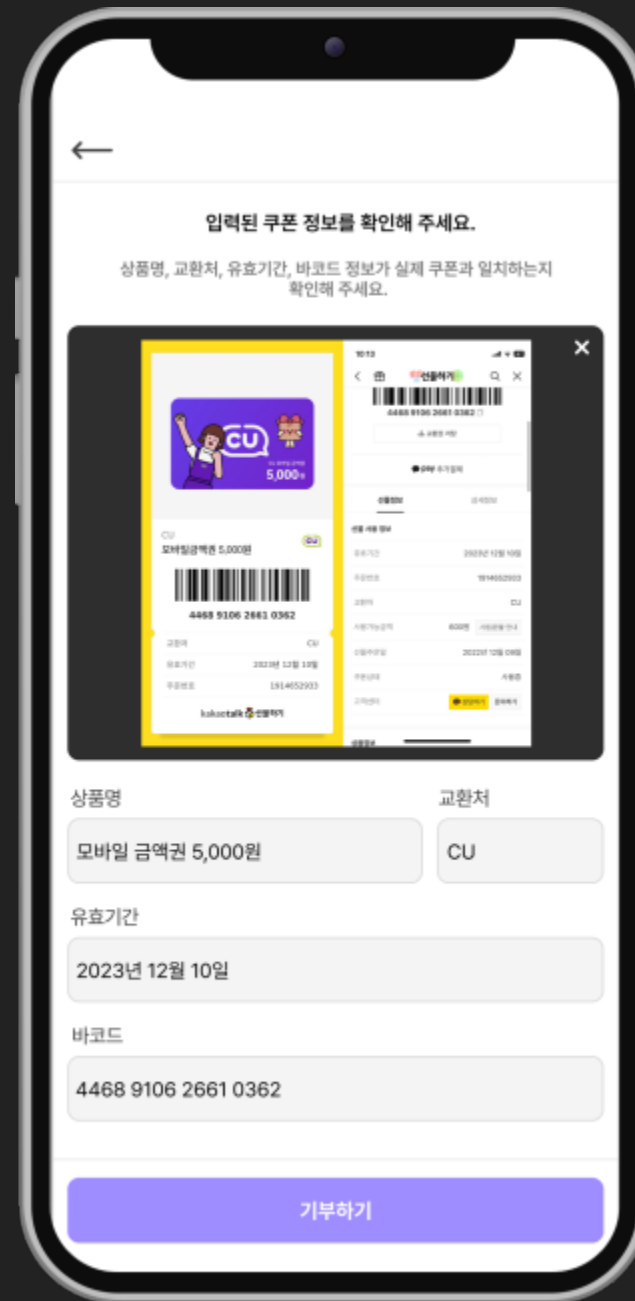
### 내 기부 현황을 홈에서 한번에

전체 기부 내역과 내 기부 현황을 확인하고  
아동의 후기를 들어볼 수 있습니다.  
아동들은 본인의 포인트를 확인하고  
게임에 접근할 수 있습니다.

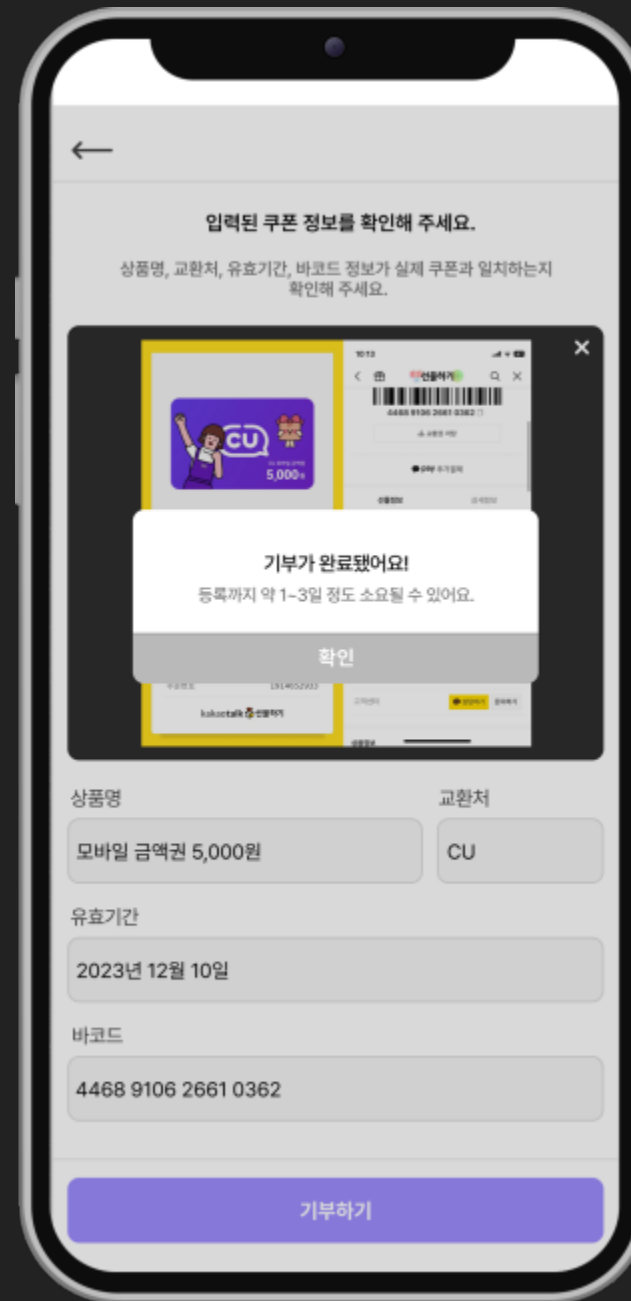
STEP1



STEP2



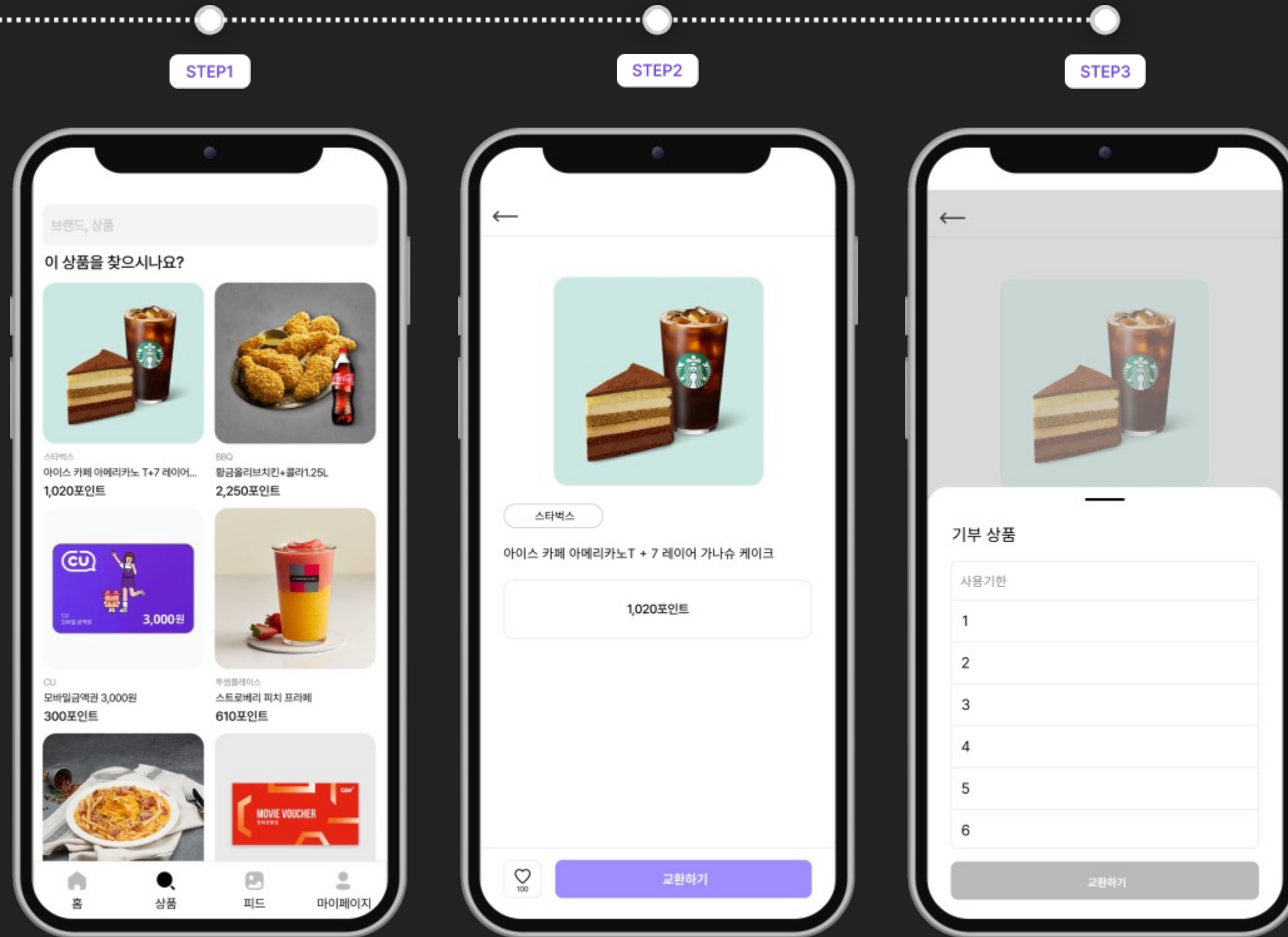
STEP3



## DONATION

### 기부를 원터치로 빠르게

OCR 기능이 탑재되어  
기프티콘 이미지만 업로드하면  
자동으로 텍스트를 추출해 줍니다.

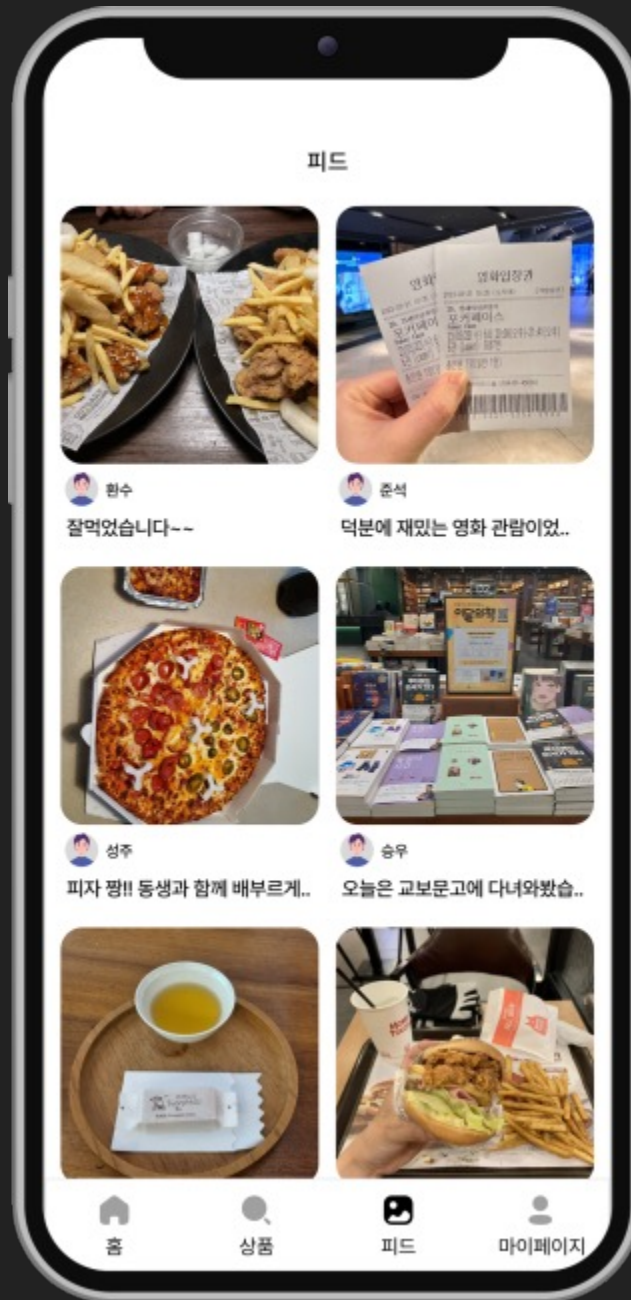


## PURCHASE

### 게임으로 쌓은 포인트로 기프트콘 구매

아동들이 편하게 즐길 수 있는 게임 콘텐츠로  
포인트를 쌓을 수 있습니다.  
쌓인 포인트로 기부된 기프트콘을 확인하고  
구매할 수 있습니다

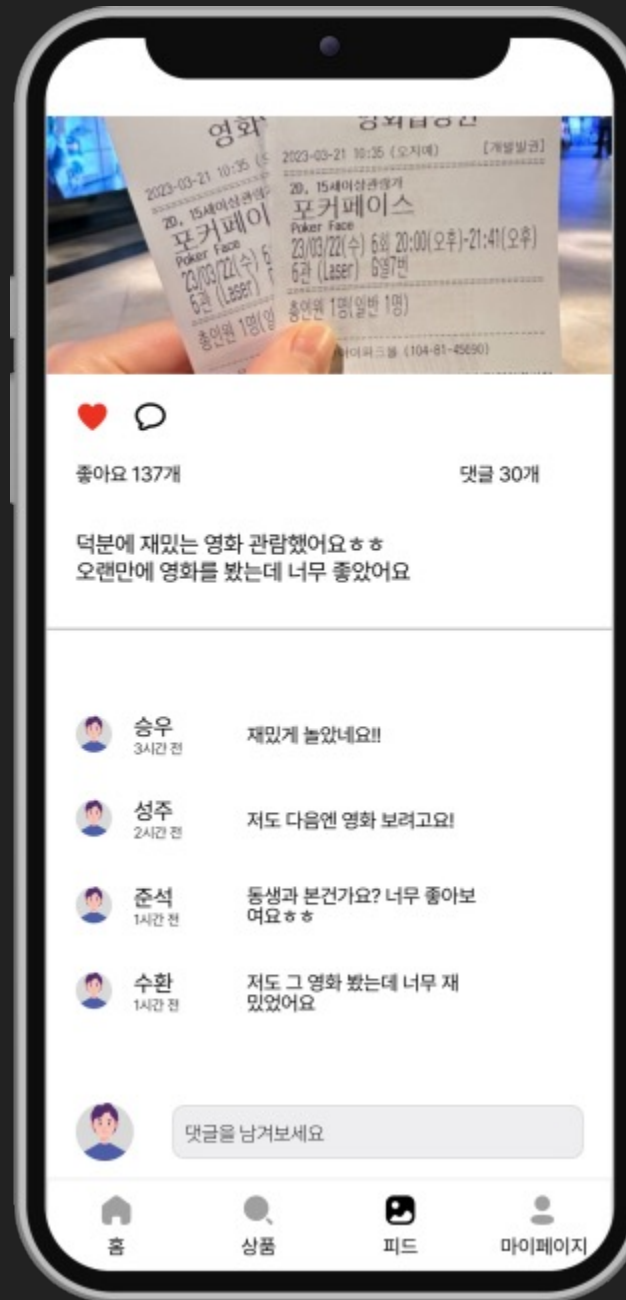
STEP1



STEP2



STEP3

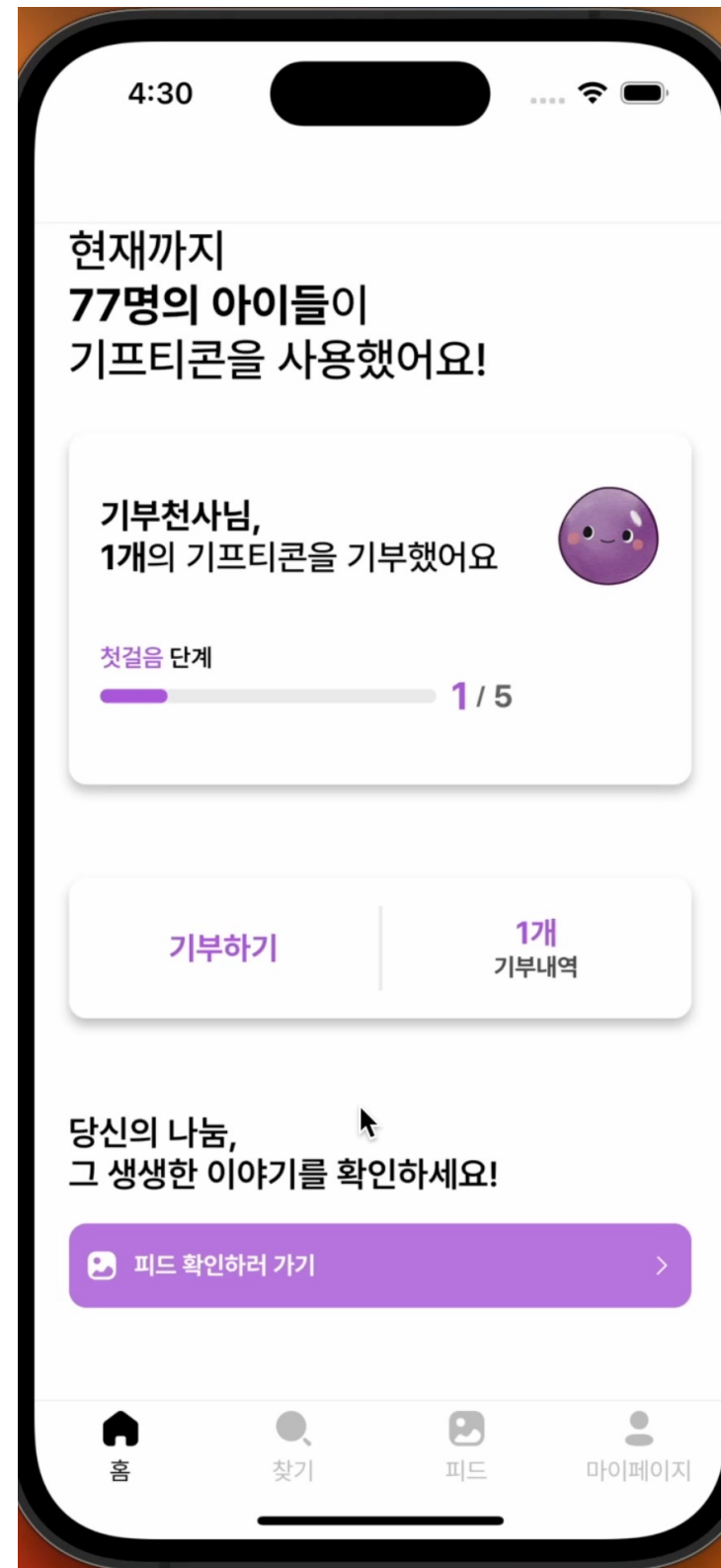


## FEED

### 사용한 기프티콘에 대한 후기

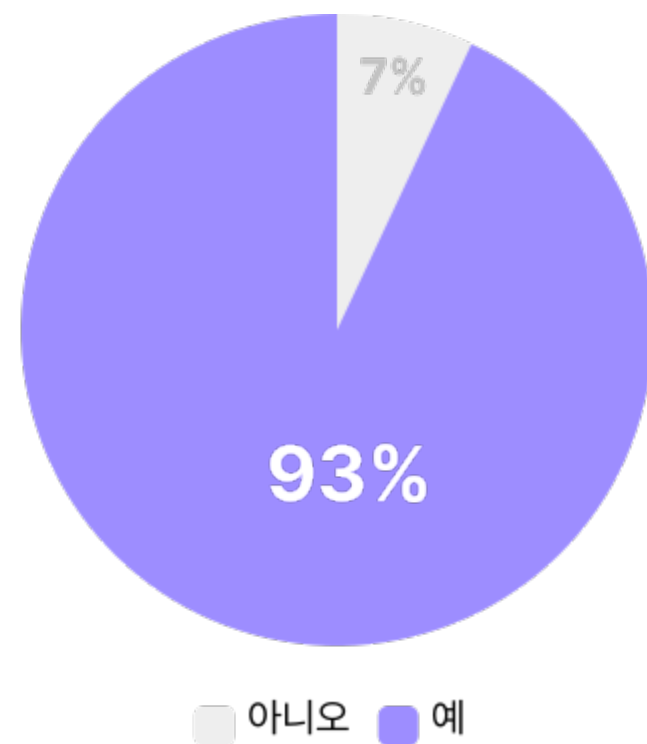
기프티콘에 대한 후기를 남겨서  
기부자들이 기부의 효과성을 확인할 수 있도록 합니다.  
투명한 기부 문화까지 조성이 가능합니다.

# 앱 시현



## 설문조사와 인터뷰를 통해 '포도' 긍정적 반응 확인

'포도' 플랫폼을 사용할 의향이 있나요?



아동센터에서 민속촌이나 놀이공원도 방문하곤 하는데 자주 가지는 못해서 아이들이 많이 아쉬워해요.  
포도를 통해서 **다양한 문화들을 경험**한다면 해소되지 않을까요?



보통 결식우려 아동들이 **일방적인 수혜**에 대해선 거리낌도 있어요  
근데 포도는 그렇지 않아서 좋아요.



**게임 콘텐츠**를 통해 아동들이 사회적 낙인 없이 즐기며 보상을 받을 수 있을 것 같아서 좋은 서비스인 것 같아요!



저는 기부할 때 투명성이 가장 중요하다고 생각하는데 이 서비스를 사용하면 **투명하게 기부 내역을 확인**할 수 있어서 정말 좋은 것 같아요!

사회복지관장님 & 지역아동센터연합 회장님 자문 내용 中

저희 에이틴은 수원시 지역아동센터 아동들을 대상으로 베타 서비스를 준비하고 있습니다.  
앱 심사를 거쳐 다양한 결식아동들에 도움이 될 수 있도록 노력하겠습니다.  
더 나아가 결식아동 뿐만 아니라 **행정의 사각지대에 놓여있는 많은 아동들의 희망이 되는 것**이 저희의 목표입니다.

# 감사합니다.

기프티콘 기부 플랫폼 포도 개발