

2022-1 파란학기

성과발표회



목차

- 01 기획
- 02 목표
- 03 활동 내용
- 04 느낀 점

01 기획

기획 배경

패션에 대한
궁금증

교내 스냅 촬영

SNS로
소통 및 공유

01 기획

기획 의도

학생들이 서로 패션 스타일과 정보를 공유하며
패션 관심을 높여 취향을 찾아가도록 도와준다.

02 목표

대학계의
패션 플랫폼

업체와 협업
및 혜택 제공

03 활동 내용

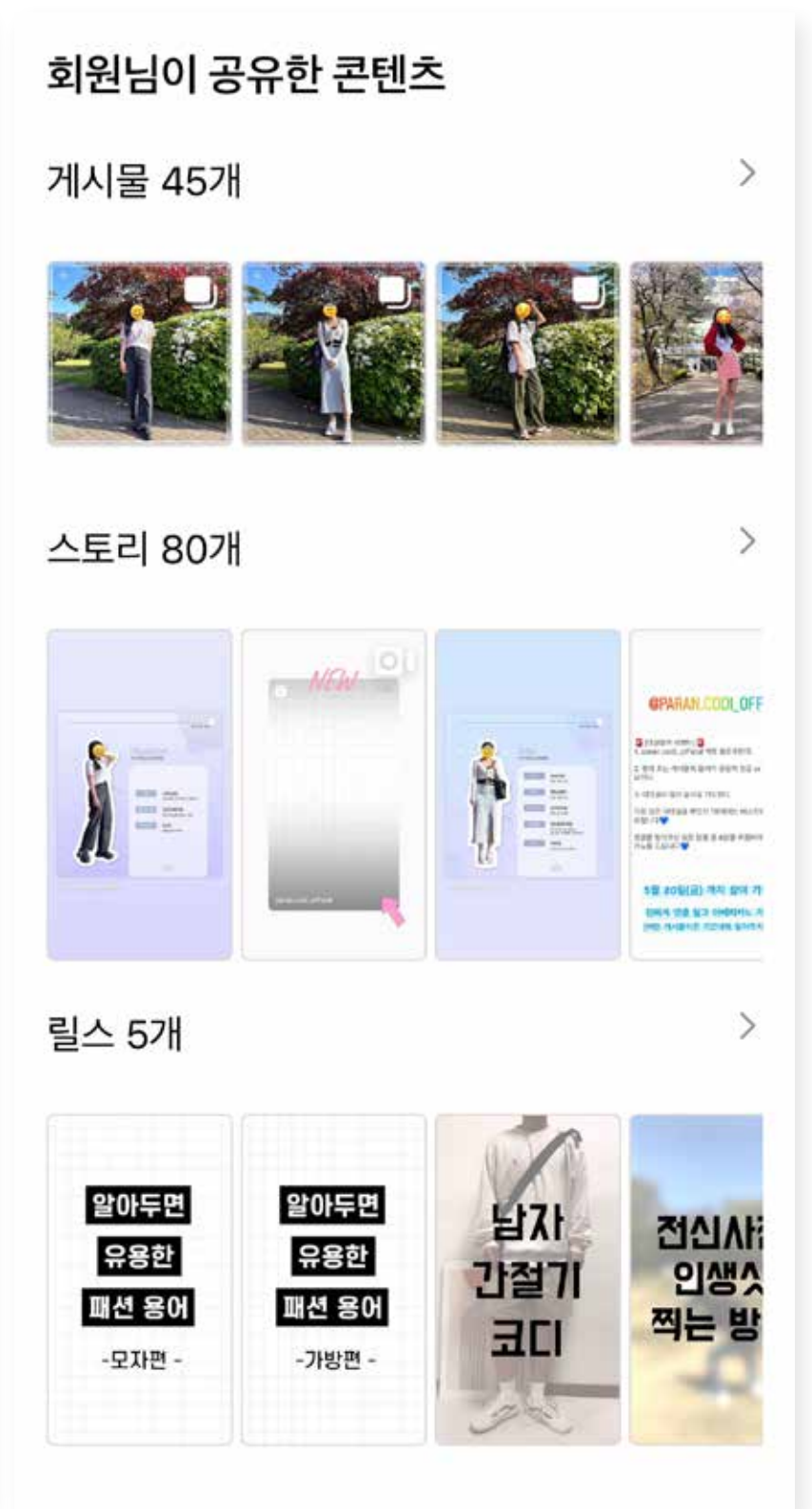
스냅 촬영 및 게시물 제작



총 40명 이상 스냅 촬영 후
게시물 제작 후 착장 정보와 함께 업로드

03 활동 내용

인스타 계정 운영



03 활동 내용

패션 스타일 소개



더 다양한 정보를 전달하기 위해
패션 스타일의 종류, 관련 브랜드, 인플루언서를 소개

03 활동 내용

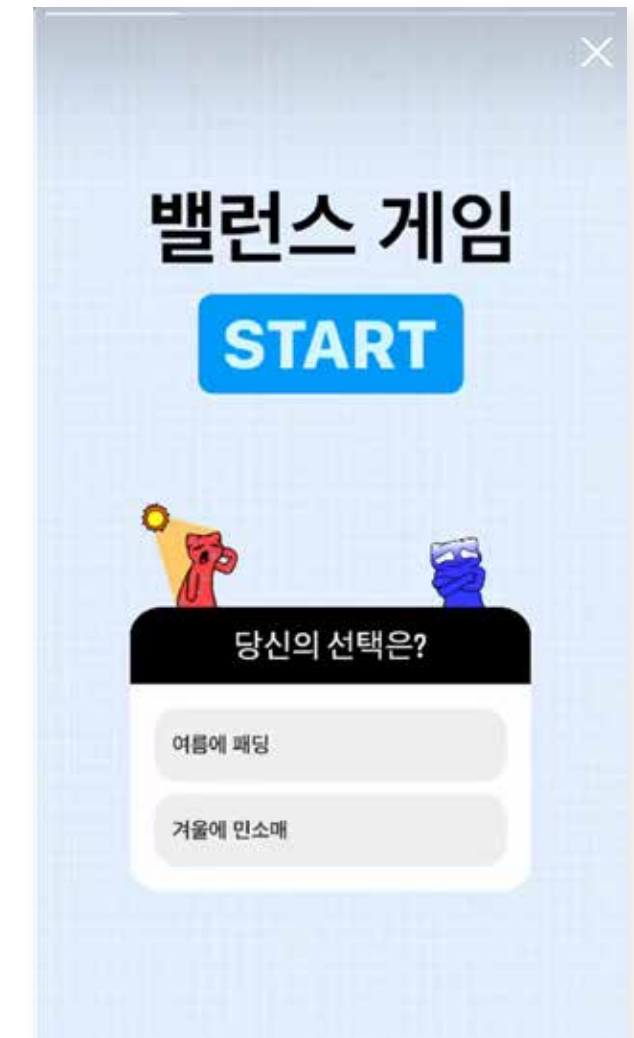
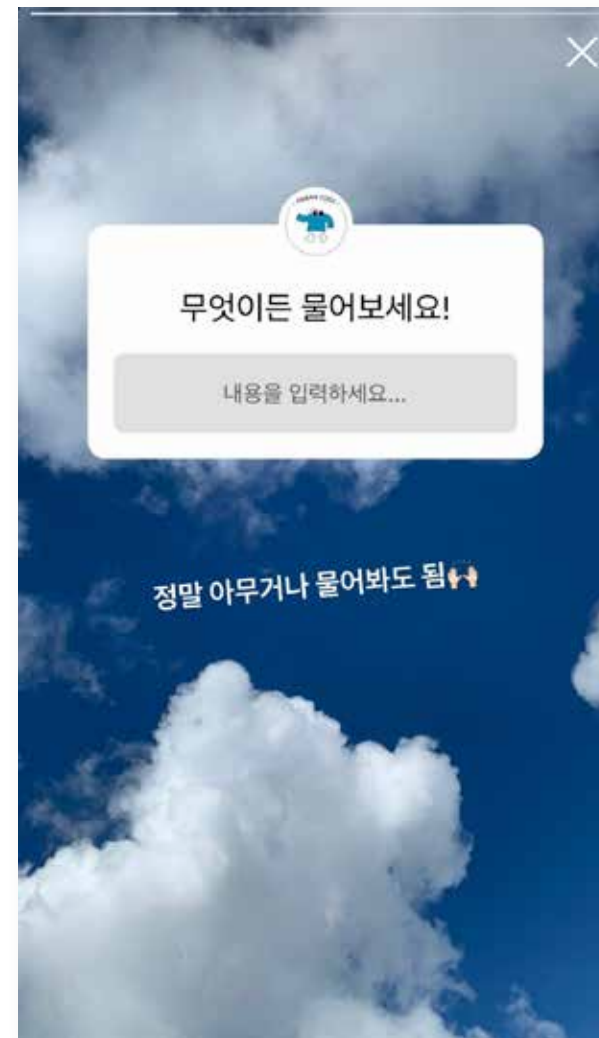
릴스



프로젝트 소개 티저 및
패션 팁을 알려주는 릴스 업로드

03 활동 내용

팔로워와 소통



일상공유 스토리 및 패션 관련 질문을
스토리에 올려 팔로워들과 소통

03 활동 내용

홍보 및 인사이트

인사이트 개요

12월 11일 - 2월 28일 대비 팔로워가 **1,966**명 더 늘었습니다.

도달한 계정	6,854 >
참여한 계정	1,024 >
총 팔로워	2,014 > +4,095%

회원님이 공유한 콘텐츠

게시물 45개 >

2,014 팔로워

2월 28일 대비 **+4,095%**

증가

- 전체: 1,966
- 팔로우: 2,093
- 팔로우 취소: 127

3월 1일 4월 9일 5월 18일

팔로워

사용자 지정 3월 1일 - 5월 19일

연령대 (팔로워)

모두 남성 여성

13~17세	0.4%
18~24세	90.7%
25~34세	7.6%
35~44세	0.4%
45~54세	0.3%
55~64세	0.2%
65세 이상	0.1%

상위 지역 (팔로워)

도시 국가

서울	26.7%
경기도 수원	18%
부산	5.4%
대구	3.8%
인천	2.9%

참여

사용자 지정 3월 1일 - 5월 19일

콘텐츠 반응 ①

5,558
콘텐츠 반응
광고의 0%
12월 11일 - 2월 28일 대비 --

게시물 반응	5,490
좋아요	5,246
댓글	142
저장	31
공유	6
노출	105,909

프로필 활동 ①

프로필 방문	10,743
웹사이트 누름	72
이메일 보내기 버튼 누름	0

도달

사용자 지정 3월 1일 - 5월 19일

콘텐츠 도달 ①

게시물	7,139
스토리	1,213
릴스	1,059

● 팔로워 ● 팔로워가 아닌 사람

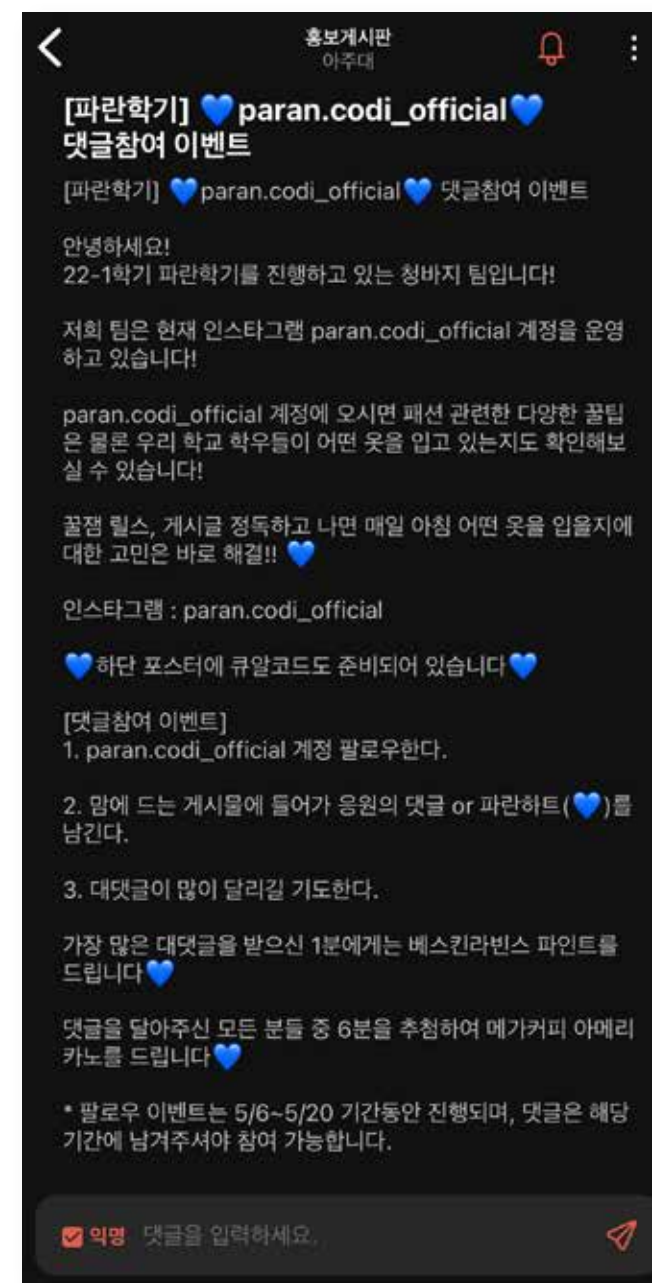
인기 게시물

도달 기반 >

2,535	1,485	1,468	1,442
4월 11일	3월 21일	3월 12일	3월 12일

03 활동 내용

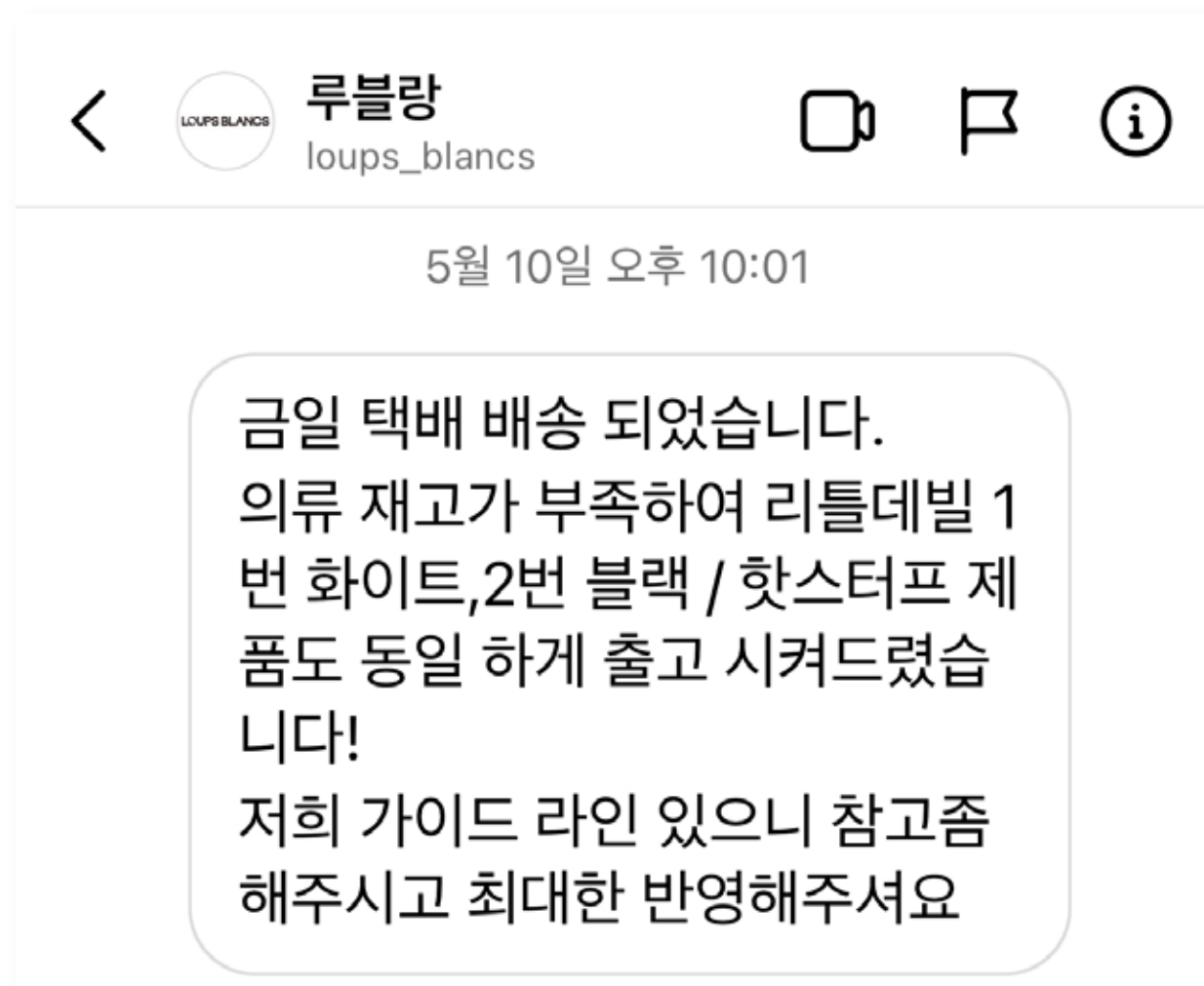
홍보 포스터



에브리타임을 통한 교내 홍보
이벤트 포스터 부착을 통해 오프라인 홍보도 진행

03 활동 내용

협업



루블랑, 하이버넷이라는 두 브랜드와 협업 진행
팔로워 이벤트를 통해 혜택 제공

03 활동 내용

앞으로의 계획



의류업체와
꾸준한 협업

스타일 공유
및 소통 창구

타 학교로
확장

04 느낀 점

