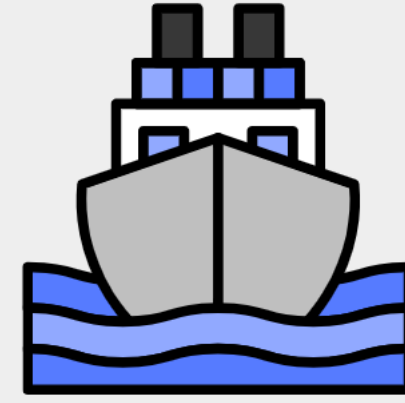




# POLBLUE



## 수출창출주도형 무역인양성프로그램

아주대 파란학기제 최종발표회

지도교수: 한상곤 (국제학부)

정치외교학과 201922023 이효나  
사회학과 201821967 강설화  
불어불문학과 201621640 이은지  
사회학과 201821997 최수인





# Contents

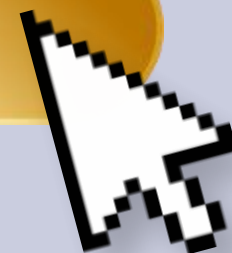


**01 기업방문 및 수출전략 수립**



**02 수출대상 국가 선정 & 해외시장조사**

**Start?**



**03 무역역량강화: 자격증, 거래제안서-카탈로그 제작, 카드뉴스**



**04 바이어 발굴 및 수출지원 사업 참가**



**05 폴블루팀 활동후기**





Poled



파란학기 OT



기업소개

# 01

## 수출전략 수립

기업방문 및 브랜드/제품 분석



Poled



파란학기 OT



기업소개



# 01. POLED 기업방문

## 브랜드 소개 및 주력 상품 안내

ALL AGE 360, AIRLUV, POLED&CREAM MAT



Global Business Team

해외사업팀 신상우 팀장님, 고다민 매니저님

- 해외진출 현황과 누적 판매, 매출액, 누적판매 고객 등에 대한 안내
- 주력 상품 소개 및 질의응답 시간

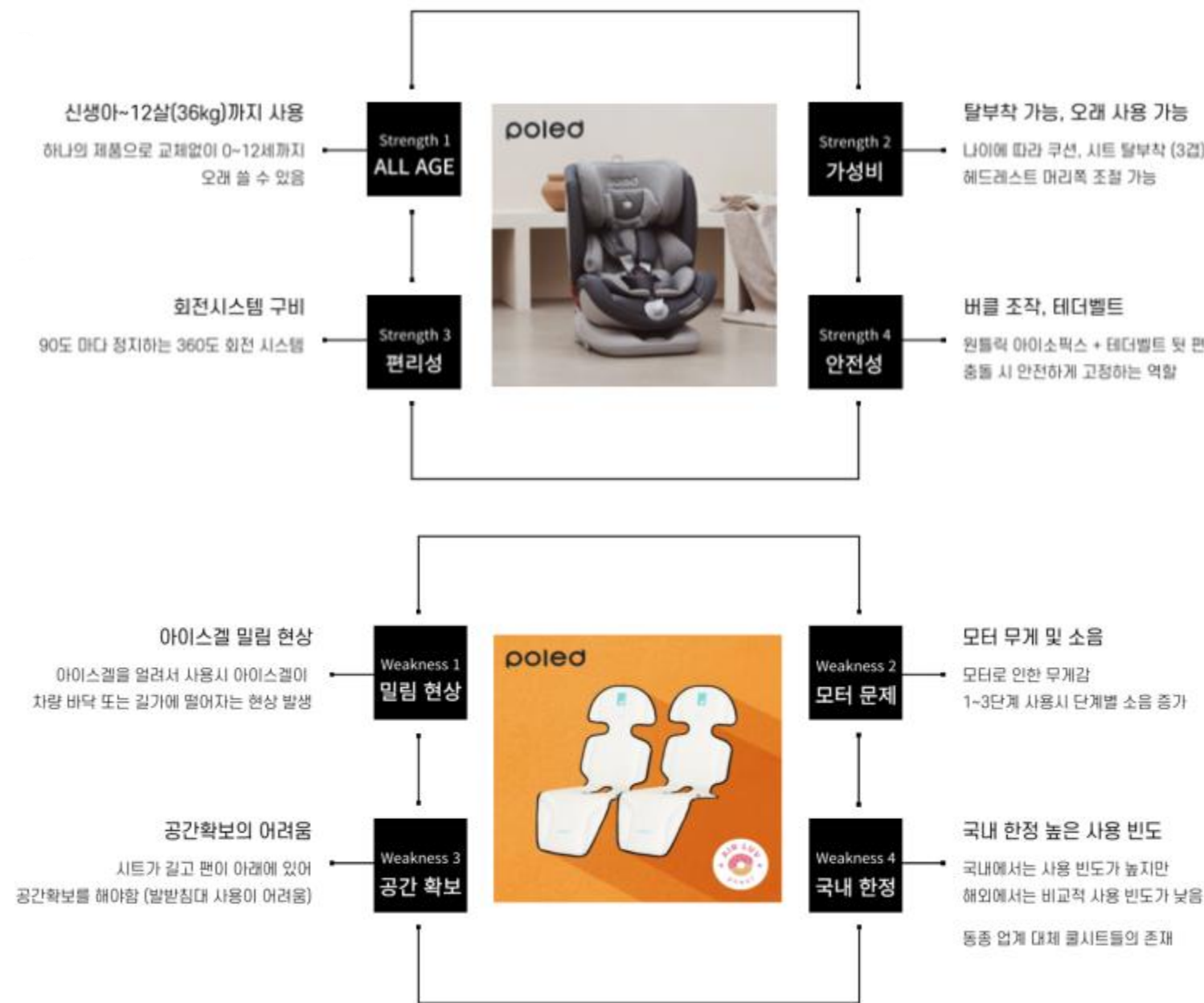




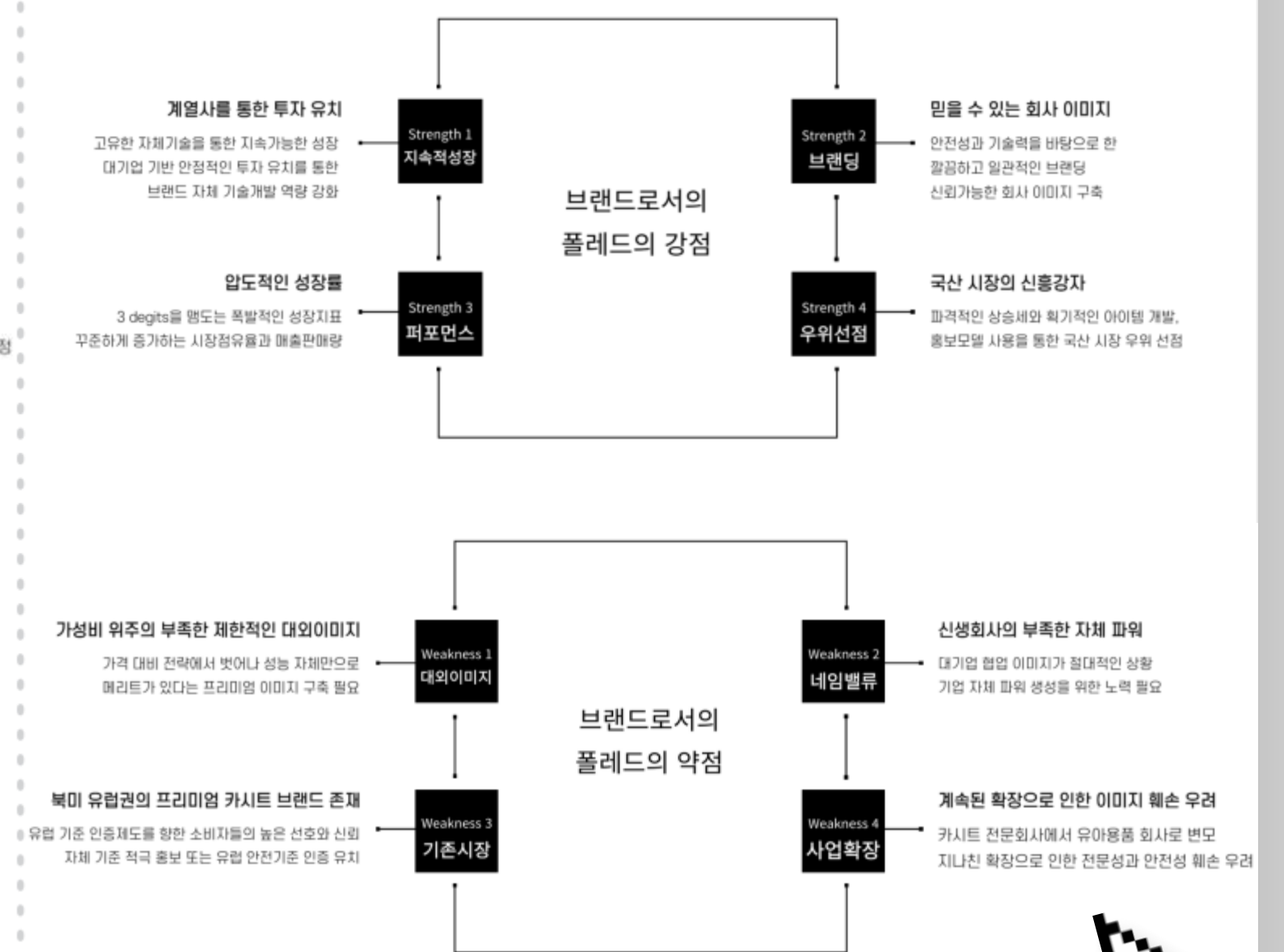


## 02. POLED 제품군/브랜드 분석

### Goods: Strength & Weakness



### Brand: Strength & Weakness





POLBLUE



해외시장조사



수출국가

# 02 수출국가선정

국가별 해외시장조사 및 수출 제품군 선정



말레이시아, 홍콩, 베트남, 호주

# 01. 국가별 해외시장조사



## 호주 시장 선정 이유

Key Point

선진화된 안전의식 기반 안정적 수요  
어린이 카시트(7세~12세) 수출경쟁력 기대

담당자 이효나

01

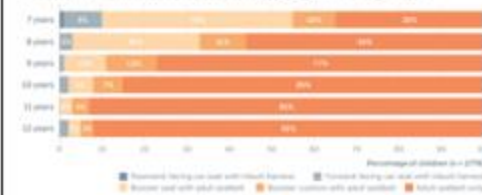
### 세계 최초 카시트 사용 법제화

카시트 의무화 40년 이상  
선진화된 안전 의식  
필수품으로 인식되어 수요 안정적

Country/Item	Child car seat	Booster seat	Child car seat	Booster seat
USA	Yes	Yes	Yes	Yes
UK	Yes	Yes	Yes	Yes
Japan	Yes	Yes	Yes	Yes
China	Yes	Yes	Yes	Yes
India	Yes	Yes	Yes	Yes
South Korea	Yes	Yes	Yes	Yes

02

### Proportion of children using car seats, booster seats and adult seatbelt only, age 7-12 years



7세 이상의 어린이의  
낮은 카시트 사용률  
관고사항과 다른 낮은 어린이 카시트 이용률  
다양한 나뭇대를 커버하는 제품의  
수출경쟁력(물메이지 360)

03

### 지역 특성 상 물류제품에 대한 선호

적도에 위치하여 여름이라는  
단일 계절만 존재하는 업고 습한 기후 특성  
물류제품에 대한 두터운 소비자층 존재  
석유 자재생산국으로 냉방제품 소비에 적극적



## 말레이시아 시장 선정 이유

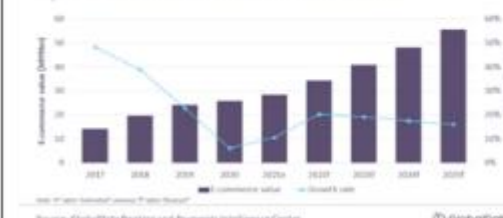
Key Point

물류 제품에 대한 높은 선호도  
이커머스 시장이 활성화 된 환경

담당자 여운자, 강설화

04

### Malaysia: E-commerce Value (MYRbn), 2017-25f



이커머스 시장 활성화 환경  
높은 스마트폰과 모바일 이용률 기반  
인터넷, 할부거래, 모바일결제 등을  
활용한 첨단 소비 활성화

## 홍콩 시장 선정 이유

Key Point

전시회를 통한 안정적인 시장 유통망  
일정 규모 이상의 이커머스 시장

담당자 이효나

05

### 안정적인 유통망 구축

매년 1월 초에 열리는 유아용품 전시회 개최  
(HKTOC)  
전시회를 통한 수출계약 체결이 활발  
주기적인 전시회를 통한 시장접근성 확보



06



높은 온라인 판매 비중  
규모의 이커머스 시장 존재  
적극적인 온라인 마케팅을 통한  
젊은 부모층 유인 가능

## 베트남 시장 선정 이유

Key Point

TPU, PU 소재의 매트 유통 부족  
친환경, 향균 프리미엄 매트 선호

담당자 최수민

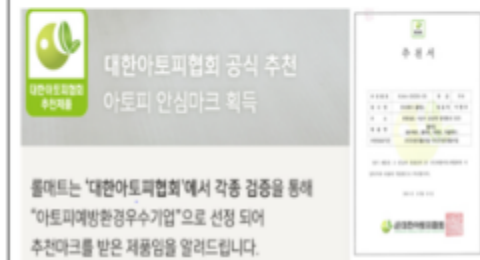
03

TPU, PU 소재의 매트 부족  
베트남 내 보편적인 차갑고 딱딱한  
타일바닥은 열대 기후에 적합하나  
충격 흡수에 취약해 어린이 사고 유발 원인

한국에서 흔히 유통되는 PU소재의 매트  
유통사 찾기 어려움

제품명	양언어	제품 정보	사진
TOYOTV	베트남	가격: VND 360,000,000 (15.5M) 재질: PU 사이즈: 30*30*10cm (25kg)	
SMILE PUZZLE	베트남 (TOYOTV)	가격: VND 410,000,000 (17.7M) 재질: PE 사이즈: 120*180	
MADONNA BABY	중국	가격: VND 490,000,000 (21.5M) 재질: PE 사이즈: 180*200*100	
HINATA TTS01	일본	가격: VND 840,000,000 (36.5M) 재질: PU+PE 재질: PU+PE 사이즈: 180*200	

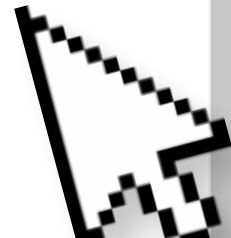
04



### 유아용품 안전성에 민감한 베트남 젊은 부모들 증가

유아제품의 유해물질 첨가로 인한 알레르기  
유발 문제, 유기농 제품 등에 더 예민하게 반응

물메이지는 '대한아토피협회'에서 각종 검증을 통해  
"아토피예방환경우수기업"으로 선정 되어  
추천마크를 받은 제품임을 알려드립니다.







말레이시아, 홍콩, 베트남

## 02. 국가별 수출 제품군 선정



### 말레이시아 시장 메인 영업 제품군 ALL AGE 360

타 지역대비 비교적 젊은 카시트 시장  
(법제화 진행 후 2년밖에 지나지 않음)  
중산층에게 어필할 매력적인 가성비  
2022년부터 카시트 보조금 제공

담당자 이은지, 강설희



### 홍콩 시장 메인 영업 제품군 POLED & CREAM

안전성과 품질 선호  
좌식 문화권인 한국 매트제품에 대한 신뢰  
구매층을 고려한 프리미엄 브랜딩 필요



### 베트남 시장 메인 영업 제품군

#### 유아매트

1. 층간소음 방지  
-10종 레이어를 통한 20db정도의 조용한 소음
2. 안전인증 테스트 통과  
-아토피 안심마크  
-휘발성 유기화합물 및 알러지성 염료 X
3. SWIPER 필름, 니탕엠보 디자인  
-생물 방수 기능, 이물끼임 최소화

담당자 최수민

### 말레이시아 시장 메인 영업 제품군 airluv.

지리적 위치로 인한 쿨링제품의 필요성  
1년 내내 에어컨의 판매 가능  
한국산에 대한 호감 및 프리미엄 이미지 제고  
카시트 시장과 함께 공략 가능

담당자 이은지, 강설희







무역영어



유통관리사



자격증 취득

# 무역역량강화 3

무역 관련 자격증 응시 & 카드뉴스 제작 外



# 01. 영문 거래제안서 작성

## Business Proposal Manual

### 1) 추천사: 상대방을 알게 된 경로 (KOTRA)

### 2) 작성자 회사 소개

- 업종: 제조업 및 수출업
- 취급상품: 유아카시트 및 유아용품
- 주력 상품: 올에이지 360, 에어러브에 대한 간략한 설명

### 3) 업계에서의 지위

- 262.5%p 성장: 2019년 첫해 80억 -> 2021년 2100억
- EURO N CAP, 실제 차량 충돌 검사 진행

### 4) 추가 정보 자료 제공

- E-mail, website 하이퍼링크 언급

### 5) 호의적인 회신에 대한 언급



POLED Co., Ltd.✉

Manufacturers & Exporters✉

10F, 609 Eonju-ro, Gangnam-gu, Seoul, 06108, Rep.of KOREA✉

Tel: 1600-7420 Fax: 070-7545-7256 E-mail: [egysk@poled.kr](mailto:egysk@poled.kr) ✉

Mar 18, 2022✉

Dear 000✉

Your name has been recommended to us by Korea Trade-Investment Promotion Agency (KOTRA) as one of the leading importers of car seats and baby products in 0000. We are therefore, writing to you with a keen desire to open an account with you.✉

We, Poled, launched our brand in April 2016 in South Korea and be known as one of the fast-growing companies in car seat and baby goods industries. The great motivation for growth is that our products were originally created through technology partnership and R&D with Hyundai Motor Group. ✉

Despite the COVID-19 crisis, we have achieved 262.5% percent growth in sales of baby car seats over the last two years through our best-selling products of All-age 360 and Airluv in the domestic and overseas markets. All-age 360 is a very cost-effective product that can be used from birth to 12 years. Also, Airluv is a cool seat with one-way spiral ventilation system which helps baby away from any heat or mites within gentle and wide wind.✉

We have approved EURO NACP standards and stood as the only company in South Korea who has proven safety by severe collision with real car crash test which is twice stronger than homologation level.✉

For more information, please contact us by e-mail or visit our website at [www.poledglobal.com](http://www.poledglobal.com). If you need additional information, we are pleased to send it to you immediately as requested.✉

We look forward to your favorable reply.✉

Sincerely yours,✉

POLED Co., Ltd.✉

(Signature)✉

*Minica Hyena Lee* ✉

Global Business Team manager✉

Attached: e-catalog ✉



## 02. 영문 카탈로그 제작

01 Brand 스토리

02 주력 상품: 카시트, 에어러브, 유아매트, 젖병소독기

-> 제조사, hs code, 인증서 등

03 담당자 정보

Poled since 2016

### Introduction

A safe journey all the way further  
with my child.

young people who joined HYUNDAI motors company and worked as automobile safety experts for more than 10 years have already become fathers of their own child. And they thought, "I want a safe journey all the way further with my child"

The warm-hearted father kept themselves from giving up by trying continuous safety design, and tests.

Now POLED baby car seats are protecting not only their own children, but also all children in the world

01

### ALL AGE 360

- LEVEL : UNIVERSAL, SEMI UNIVERSAL
- MANUFACTURED IN : CHINA (Designed by Poled in UK)
- MATERIAL : POLYESTER, POLYURETHANE
- AGE : +0 ~ 12 YRS/ +0 ~ 36KG
- SAFETY CERTIFICATION : ECE 44/04, CCC, KNCAP, KC
- HARNESS BELT : 0~4YRS 5 Point / 5~12 YRS 3 Point
- HS CODE : 9401.80-0000
- CARTON SIZE (mm): W500 X L455 X H600
- WEIGHT PER PIECE : ABT 14KG
- FCL QTY (pcs) : 20FT ±196 / 40FR ±408 / 40HQ ±458

05

ALL AGE 360



MODEL	COLOR	AGE (yrs)	Weight Capacity (kg)	PRODUCT SIZE (mm)	BOX SIZE (mm)	BOX Weight (kg)	Made in	Attachment Type	Locking Belt	Rear Facing
ALL AGE 360	Galaxy Gray Phantom Black Satin Silver Satin Gray	0~12	36.0	430*430*600	500*455*100	14.0	China	OneClick ISOFIX	O	O (1~18kg)

### FOLDER MAT

- Made in : Korea
- Model : basic / standard
- Material : Heat bonded PE Form / Heat bonded high density PE Form
- 3 Colors : Cream White/ Cream Gray
- Atopy certification by KAA (Korea Atopy Association)

KC SGS RADON NOISE ATOPY

18

FOLDER MAT

MODEL	a. BASIC LINE	b. STANDARD LINE
COVER MATERIAL	180g PU	270g HIGH QUALITY PU
FOAM MATERIAL	HEAT-BONDED PE FOAM	HEAT-BONDED HIGH DENSITY PE FOAM
COLOR	CREAM WHITE / CREAM GRAY	CREAM WHITE / CREAM GRAY
SIZE (cm)	140X210 / 140X230 / 140X250 / 140X270 / 140X290 / 140X310	110X200 140X210 / 140X230 / 140X250 / 140X270 / 140X290 / 140X310 200X210 / 200X230 / 200X250
POINT	WELL COST-EFFECTIVENESS	400,000 CUMULATIVE SALES CERTIFIED ISO 9001:2015 CLASS 1



### Frontal Collision Test



### Side Collision Test



## The obvious standards for safety

POLED's car seat is the only car seat in the world developed through actual vehicle crash test.

We have developed it through a number of severe actual vehicle tests in order to excel the normal certification level

02

카탈로그  
구성방식은?







#자격증 취득 #무역영어 #유통관리사 #국제무역사

## 03. 무역실무 역량강화

무역실무 역량 강화를 위한 자격증 취득

**이은지**

유통관리사 2급 자격증

**이호나**

무역영어 2급 자격증

**강설화**

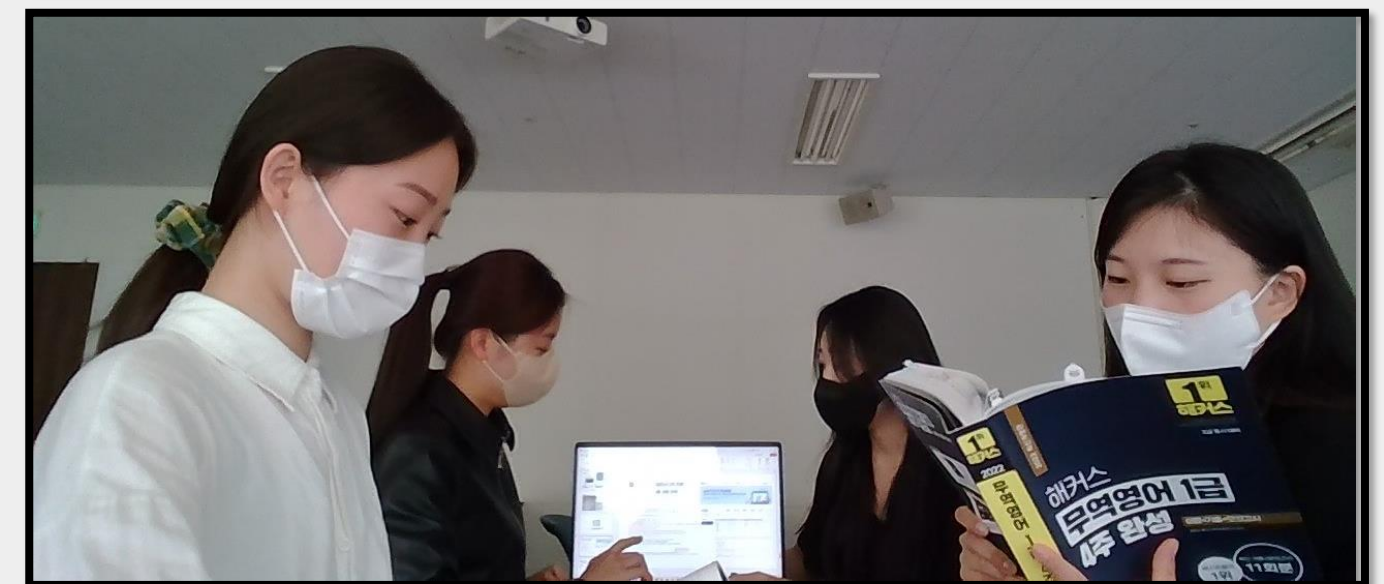
무역영어 2급 자격증



**자격증 취득 성공!**

\*\*\*  
**PASS**

★★





# 04. 월별 카드뉴스 제작



\*폴블루팀의 주차별 활동을 정리한 카드뉴스를 매월 Facebook 계정을 통해 업로드!  
무역실무자 과정을 접근성 있는 정보로 공유하고자 하는 폴블루팀의 또 다른 활동 목표!

## 4월의 활동

### ✓ 바이어 발굴

- 말레이시아 카시트 & 에어러브 바이어 발굴
- 베트남 유아매트 바이어 발굴
- 홍콩 유아매트 바이어 발굴

### ✓ 말레이시아 KOTRA유료시장조사

### ✓ KOTRA 대만 온라인 유통망 신청

### ✓ Business Proposal 발송

- 말레이시아 카시트 & 에어러브 거래제안서 발송
- 베트남 유아매트 거래제안서 발송
- 홍콩 유아매트 거래제안서 발송

### ✓ 중간교류회 준비

- 중간교류회 폴블루팀 활동내용 영상제작
- 파란학기제 페이스북 페이지 카드뉴스 제작

## 4월의 활동

### 1. 바이어 발굴

- 말레이시아 카시트 에어러브 바이어 발굴
- 베트남 유아매트 바이어 발굴
- 홍콩 유아매트 바이어 발굴



22-1 Polblue



홈

게시물

리뷰

사진

정보

커뮤니티



22-1 Polblue

3월 31일 · 🌐

...



POLBLUE 첫 번째 이야기 - 01 팀 소개 + 3월 활동

안녕하세요!

2022-1 파란학기제 수출창출주도형 무역인양성

프로그램 POLBLUE팀 입니다💙

저희 팀 소개 및 3월의 활동 내용을 담은 첫 번째 카드 뉴스입니다.

앞으로도 많은 관심 부탁드립니다.

감사합니다😊

#아주대학교 #파란학기 #수출계약 #무역인양성 #프로젝트





KOTRA



바이어발굴



E-commerce

# 바이어발굴4

수출마케팅 & KOTRA 사업파트너 & B2C 전략





#박람회 참가 #코트라 활용 #바이어 발굴 #거래제안서 발송

## 04. 수출전략 수립 및 바이어 발굴



수출 마케팅 전략 수립&바이어 발굴 및 접촉

### 01) 유아박람회

: 시장조사 및 수출전략 수립을 위해 수원/성남 베이비페어 참가

### 02) 코트라 컨택

: 수출전략 수립을 위한 코트라 전화 상담 및 바이어 발굴을 위한 코트라 유료조사 2건 의뢰

### 03) 바이어 발굴

: 구글, 코트라, 한국무역협회 등 다양한 소스를 활용한 바이어 발굴 및 거래 제안서 발송

### 04) 메일 교류

: 폴레드 측과 꾸준한 교류 및 성과보고&코트라, 바이어로 부터 메일 회신



#### 04. 수출전략 수립 및 바이어 발굴

## 01) 유아박람회 참가

수원



성남



#카시트 및 유아용품 업계 시장조사 #마케팅 전략 수립을 위한 박람회 참가





#### 04. 수출전략 수립 및 바이어 발굴

## 02) 코트라 컨택 - 유료조사 의뢰

[KOTRA] 해외시장조사 서비스 접수 통보(쿠알라룸푸르무역관)

인쇄

일정등록

원문보기

보낸사람: 시태봉

받는사람: 폴레드

보낸날짜: 2022/04/08 금요일 오후 4:56:00

첨부파일이 없습니다.

제목: [KOTRA] 해외시장조사 서비스 접수 통보

수신: 폴레드 대표이사

참조: 강설화 인턴

안녕하십니까?

KOTRA서비스를 이용해 주셔서 감사합니다.

귀사에서 2022년04월07일 쿠알라룸푸르무역관으로 신청한 해외시장 조사 요청서를 저희가 접수하였습니다.

현재 쿠알라룸푸르무역관을 통해 조사 가능 여부(무역관 사전 검토)를 확인 중에 있으며 결과는 대략 7~10일 후에 별도 알려드리도록 하겠습니다.

문의처: 해외진출상담센터

위원별 전화번호(02-3460-): 윤현기(7213), 박성준(7349), 류지홍(7155), 시태봉(7342)

사업파트너 연결지원(Potential Buyer Search)

접수완료

검토중

지원가능

견적서발행

결제확인중

서비스대기

진행중

사업완료

신청접수번호: KP220507-05718

견적서보기

목록

1차

4월 말레이시아  
유료 시장조사 의뢰

2차

5월 대만  
유료 시장조사 의뢰





## 04. 수출전략 수립 및 바이어 발굴

# 02) 메일교류 - 코트라 측

사업파트너 연결지원 결과 송부 (KOTRA 쿠알라룸푸르무역관)  
폴레드 강철화님

사의 무궁한 발전을 기원합니다.

리 무역관은 귀사에서 의뢰하신 (사업파트너 연결지원) 조사 결과를 붙임과 같이 송부합니다.

하십니까? KOTRA 쿠알라룸푸르무역관 Mei Ying Loke입니다.  
저희 KOTRA 해외시장조사 서비스를 이용해 주셔서 감사합니다.

좋은 하루 되세요.  
합니다.

의처  
역관  
명 : Mei Ying Loke  
화 : 60-3-2117-7111  
메일 : meying@kotra.or.kr  
사 전문위원  
명 : 시태봉  
화 : 02-3460-7342  
메일 : ksshi@kotra.or.kr

신청 방법 (보고서 수취 후 2개월 내)  
KOTRA 홈페이지 초기화면 '마이KOTRA > 나의 사업참여이력 > 신청사업'에서 문의 및 AS 신청 가능  
(택사함) 본사 전문위원에게 유선 및 이메일로 AS 요청사항 설명

외마케팅 기초 정보 : 클릭 (자료 다운로드), 서한작성팁 : 클릭 (자료 다운로드), 바이어 발굴 요령 : 클릭 (자료 다운로드)  
KOTRA 83개 해외무역관이 참여 조사한 자료입니다. 귀사의 해외 시장 개척 업무에 적극 활용하시기 바랍니다.

보고서 1부, 감사합니다. 끝.

## 사업파트너연결지원



Client	POLED
작성무역관	쿠알라룸푸르(말레이시아)
Products	Baby Carseat & Accessories

### 4. 잠재 파트너 기업정보조사

Pre-test remarks:  
Please note that there are already quite many famous brands of baby car seat in Malaysia. Some notable brands such as Chicco, Sweet Cherry, Bntax, Quinton already have extensive distributor network in Malaysia which makes the local competition even fierce. Thus, we would like to highlight that distributors' response might be so-so only.  
We would also like to note that there are not many distributors who specializes in car seats. Thus, we will expand the search to baby specialty stores or children products and other related stores. Please only proceed with this research, only if you can accept the above terms.

Company Name	CL Trillion Sdn Bhd		
Business Line	Distributor		
Major Products	Baby & Kids Products, F&B, Kitchenware, Consumer Goods		
Established Year	2010	Number of Employees	20
Company Email	<a href="mailto:online@cobyhaus.com">online@cobyhaus.com</a>	Fax	N/A
Contact Person	Mr Ken Chan	Email	<a href="mailto:kc@cobyhaus.com">kc@cobyhaus.com</a>
Tel	+603-8964 4131	Title	Director
Mobile	+6017-271 3131		
Website	<a href="https://www.cobymall.com/">https://www.cobymall.com/</a>		
Address	12, Jalan 5/5, Taman Industri Selesa Jaya, 43300 Balakong, Selangor.		
Major Import Partners (Country)	Korea, USA, etc		
Major Imports	Baby products		
Trade Experience with Korea	Yes	Communication Language	English, Chinese

코트라 유료조사 의뢰 후 꾸준한 교류 및  
유료조사 결과 보고서 수신-> 거래제안서 발송



#### 04. 수출전략 수립 및 바이어 발굴

## 02) 코트라 컨택 - 전화상담

문의에 대한 회신 받은편지함



한수정 오전 10:55

받는사람: 나 ▾



Global Business Partner

안녕하십니까, Kotra 신남방 신북방 비즈니스데스크 한수정전문위원입니다  
말레이시아 유아용품 이커머스관련 문의

1. 코트라의 수출지원사업

- 바이코리아 입점

<https://origin.buykorea.org/bk/byr/potal/entryForm.do>

문의처 : 바이코리아센터 02-3460-7433

- 해외 온라인플랫폼 입점 및 판촉

- 파워셀러 육성사업 (아마존, 쇼피, 쿠팡 재팬)

문의처 : 서비스소비재실 02-3460-3313,

관 박지호 : 2021-05-24 )

[https://dream.kotra.or.kr/kotranews/cms/news/actionKotraBoardDetail.do?SITE\\_NO=3&MENU\\_ID=180&CONTENTS\\_NO=1&bbsSn=243&pNttSn=188746](https://dream.kotra.or.kr/kotranews/cms/news/actionKotraBoardDetail.do?SITE_NO=3&MENU_ID=180&CONTENTS_NO=1&bbsSn=243&pNttSn=188746)

- e-Commerce 성장을 발판으로 동남아 물류 허브를 꿈꾸는 말레이시아 ( 쿠알라룸푸르무역관 조항준 : 2020-11-25 )

<https://dream.kotra.or.kr/kotranews/cms/news/>

말레이시아 수출 마케팅 전략 구상을 위한  
코트라 전화상담 및 관련 정보 회신





## 04. 수출전략 수립 및 바이어 발굴

# 03) 바이어 발굴 및 거래제안서 발송

발굴한 바이어를 대상으로

거래제안서 발송

거래제안서 발송



회신

**바이어 발굴**

코트라, KITA 등 다양한 소스를  
활용한 바이어 발굴

- Email: [myhappikiddo@gmail.com](mailto:myhappikiddo@gmail.com)

2. Sweet Cherry

- 30년이상 운영, 다수의 오프라인 스토어 보유

- 주력상품: 카시트

- Email: [enquiry@sweetcherry.com.my](mailto:enquiry@sweetcherry.com.my)

3. Bebehaus

- 다양한 브랜드, 다양한 제품군 판매 온라인 사이트

- 수력상호: 가시트

- Email: [enquiries@bebehaus.com](mailto:enquiries@bebehaus.com)

4. Supreme Global Marketing Sdn Bhd

- 카시트 포함 다양한 종류의 유아용품 판매점

- 골딩시트, 유아세트 시공군 판매X → 해당 시공군에 대한 거래제안 목표

- Email: [noraizan@babyhood.com.my](mailto:noraizan@babyhood.com.my)

5. Baby Needs Store

- 쿠알라룸푸르에 소재한 유아용품 판매점

**POLED Co., Ltd.**

Manufacturers & Exporters

10F, 609 Eonju-ro, Gangnam-gu, Seoul, 06108, Rep. of KOREA

Tel: 1600-7420 Fax: 070-7545-7256 E-mail: [seora00@poled.co.kr](mailto:seora00@poled.co.kr)

May 24, 2022

Dear Sir/Madam

Your name has been recommended to us by Korea Trade-Investment Promotion Agency (KOTRA) as one of the leading importers of car seats and baby products in Malaysia. We are therefore, writing to you with a keen desire to open an account with you.

We, Poled, launched our brand in April 2016 in South Korea and be known as one of the fast-growing companies in car seat and baby goods industries. The great motivation for growth is that our products were originally created through technology partnership and R&D with Hyundai Motor Group.

Despite the COVID-19 crisis, we have achieved 262.5% percent growth in sales of baby car seats over the last two years through our best-selling products of All-age 360 and Airluv in the domestic and overseas markets. All-age 360 is a very cost-effective product that can be used from birth to 12 years. Also, Airluv is a cool seat with one-way spiral ventilation system which helps baby away from any heat or mites within gentle and wide wind.

We have approved EURO NACP standards and stood as the only company in South Korea who has proven safety by severe collision with real car crash test which is twice stronger than homologation level.

For more information, please contact us by e-mail or visit our website at [www.poledglobal.com](http://www.poledglobal.com). If you need additional information, we are pleased to send it to you immediately as requested.

We look forward to your favorable reply.

Sincerely yours,

POLED Co., Ltd.  
(Signature)

*Seolhwa Kang*  
Global Business Team

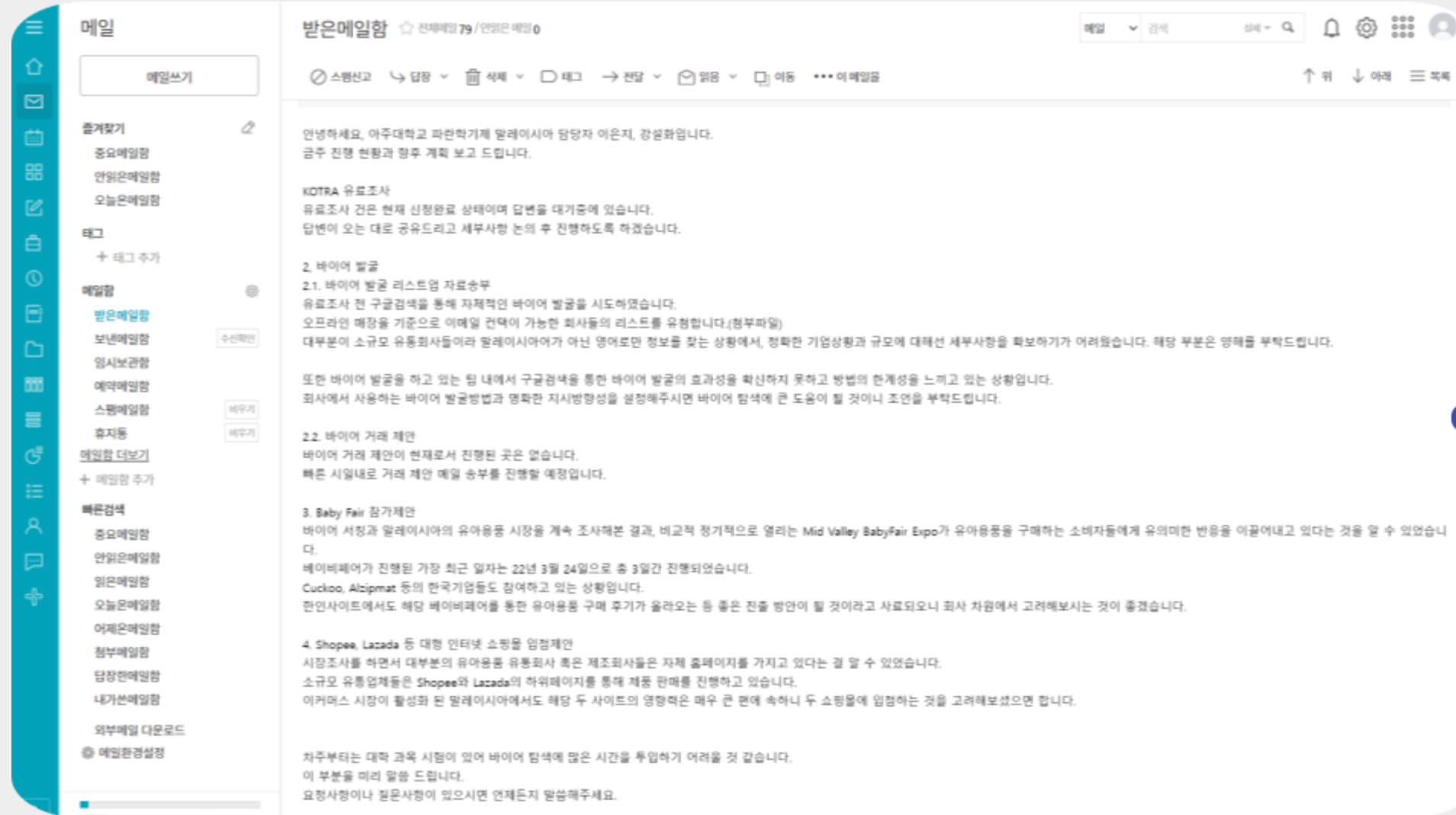
e-catalog : <https://drive.google.com/drive/folders/1804V6qyWFOeQt54URyAw9FgcQeVHl6p?usp=sharing>





## 04. 수출전략 수립 및 바이어 발굴

# 04) 메일교류 - 기업 측



폴레드 고다민입니다.  
은 성과 거두시길 바랍니다.  
주는 바빴던 터라 피드백이 늦어진 점 양해 부탁드립니다, 하기와 같이 피드백 드립니다.

트남>  
락처 정보 관련, 코트라에 협력 요청 가능한 부분은 없나요?  
라 주시고, 없다면 최대한 구글링 가능한 선에서 제안서 송부 부탁드립니다.

l>  
련 : 리스트 잘 받았습니다. 제안서 송부해 주시고 추가 문의 있는 업체는 메일 공유  
부탁 드립니다. 바이어 발굴은 사실 유료서비스나 코트라 이용하지 않는 이상 당연하지만  
한계가 있습니다. 최대한 리스트 확보 및 컨택 해주시고, 마찬가지로 코트라에 협력 받을 수  
있는 부분 있으면 협력 요청해주세요.

다 입점 : 쇼피는 시장에서의 영향력이 죽어가고 있다고 보고 있습니다. 라자다는 아직 고려해 보지 않았  
해당 시장의 가능성이 좀 더 확실해지면 입점해 볼 계획은 있습니다.

!사는 여러 국가의 전시회에 적극적으로 참가하고 있습니다. 제안해 주신 Mid Valley BabyFair Expo 고려해  
은 정보 감사합니다.

l과 겹쳐서 바쁘셨을 텐데 고생 많으셨습니다.  
발굴은 모든 업계에서 가장 어렵고 시간이 많이 드는 과정입니다.  
없더라도 실망하지 마시고 꾸준히 컨택 시도 해보시길 바랍니다.  
l/29)까지는 제안서 송부한 업체 및 연락처 리스트 정리하여 송부해주시고,  
업체는 공유 부탁드립니다.  
시장 공통으로 코트라에서 잠재 바이어 리스트 받을 수 있는지의 여부  
다. 이번 한 주도 화이팅하세요~)

## 주 별 성과보고를 통한 기업 측과 꾸준한 교류



#KOTRA#무역투자24#momo#PChome#Shopee

# 05) B2C 수출전략 - 온라인 유통몰

대만 온라인 유통망 입점 사업 참가

▽ (폴레드) 대만 온라인 유통망 입점 사업 참가신청

보낸사람: 이효나  
받는사람: tpe\_ktc@kotra.or.kr  
보낸날짜: 2022/04/15 금요일 오후 7:30:34

첨부파일 6개

- 1. (폴레드)대만 온라인 유통망 입점 지원사업 신청서.xlsx (19.3KB)
- 2. (폴레드)개인 정보 수집 활용 동의서.pdf (118.6KB)
- 3. (폴레드)사업자등록증.pdf (69.8KB)
- 4. (Poled) Brand Story\_Catalog EN.pdf (10.9MB)
- 5-1. 폴레드앤크림 폴더매트.png (431.1KB)
- 5-2. 올에이지 360 카시트.png (453.9KB)

안녕하세요 폴레드 해외사업팀 이효나입니다.  
KOTRA 대만 온라인 유통채널 입점 사업 신청서를 제출합니다.

- 1. 참가신청서 1부
- 2. 개인정보 수집동의서 1부
- 3. 사업자등록증 1부
- 4. 영문 카탈로그 1부

+ 참가신청서 엑셀파일이 시트 보호가 되어 있어  
제품 사진 첨부가 되지 않아 별도로 제품 사진 파일을 제출합니다.

- 5-1. 제품 사진: 폴레드앤크림 폴더매트
- 5-2. 제품 사진: 올에이지 360 카시트

: 현지 유통채널 협력 바이어를 통한 간접 입점 지원

: 개별 바이어 확보 外 e-commerce  
입점을 이용한 마케팅 수출 전략

\*주력상품: 올에이지 360 카시트, 폴레드앤크림 폴더매트

대표 제품1 정보 (영문 또는 중국 작성만 가능) 產品資訊												
제품 사진 產品 照片	제품 링크 官網連結	제품명(한글) 產品名稱(韓文)	제품명(영문) 產品名稱(英文)	제품명(중문) 產品名稱(中文)	한국 인증 취득 여부 是否台灣取得認證	제품 특징 產品特色	제품 스펙 產品 SPEC	한국 소비자 가격 售價 (USD)	FOB 가격 FOB 價格 (USD)	소량 샘플 오더 가능 여부 是否可以樣品 少量下單	MOQ	출항지 出口港
	<a href="https://www.poledglobal.com/102/?idx=29">https://www.poledglobal.com/102/?idx=29</a>	폴레드앤크림 폴더매트	Poled & Cream Folder Mat	X	O (Nov, 2020)	Poled & Cream Mat uses 4cm PE foam which can reduce the floor noise and protect kids. It is an eco-friendly mat which does not contain any pigment, bond nor formamide. Our mat has no gap on the folding surface, which makes it easy	3 models of 2 colors (Basic, Standard, Premium) 140 x 210 (cm) ~ 310 300 ~ 360 ~ 380 (cm)	USD 402 ~ 466 (promotion price USD 71 ~ 137 at 82% DC)	to be discussed	O	to be discussed	Busan Port
대표 제품2 정보 (영문 또는 중국 작성만 가능, 최대 2개 품목 기재) 產品資訊												
제품 사진 產品 照片	제품 링크 官網連結	제품명(한글) 產品名稱(韓文)	제품명(영문) 產品名稱(英文)	제품명(중문) 產品名稱(中文)	한국 인증 취득 여부 是否台灣取得認證	제품 특징 產品特色	제품 스펙 產品 SPEC	한국 소비자 가격 售價 (USD)	FOB 가격 FOB 價格 (USD)	소량 샘플 오더 가능 여부 是否可以樣品 少量下單	MOQ	출항지 出口港
	<a href="https://www.poledglobal.com/79/?idx=1">https://www.poledglobal.com/79/?idx=1</a>	올에이지360	All-age 360	X	O (2019)	All Age 360 is a only one car seat that can be usable from newborn to age 12. Poled uses eco-friendly fabrics, making products safe for kids and the planet. We've endured twice the harshness with real vehicle crash test and aquired	0~12yo / to 36kg 360 rotation g.w 14kg	USD 492 (promotion price USD 442.60 at 10% DC)	to be discussed	O	to be discussed	Busan Port



2022-1



파란학기제



최종성과발표

# 05 활동후기

파란학기제 폴블루팀의 이야기





#2022-1 파란학기제 최종 성과발표회

# Q. 폴블루팀의 파란학기 활동소감은?



팀장: 이효나

▶ 이론에서 나아가 실무자로서의 역량을 다질 수 있는 '주도적인' 수출창출 과정을 경험할 수 있었습니다.

비록 수출계약이 성사되지 못했지만, 수출지원 사업이나 박람회에 참석하는 등 다양한 수출대책을 모색하는 '과정' 역시 유익했습니다.

함께한 팀원들과 지도교수님께 감사드립니다.



총무: 강설화

▶ 이번 파란학기제 경험이 향후 무역인으로 성장하는 밑거름이 될 것이라고 생각합니다. 한 학기 동안 잘 이끌어 주신 지도교수님과 함께 해준 팀원들 모두 감사합니다.



팀원: 이은지

▶ 대학 소속 학생 신분으로 어디에서 경험하기 힘든 활동을 했다고 자부합니다. 무역업 특성 상, 단기간에 가시적인 성과를 내기 힘들지만 그 와중에도 의미 있는 결과를 만들어냈다고 생각합니다. 최선을 다해 준 팀원들에게 고맙다는 말을 하고 싶습니다. 감사합니다!



팀원: 최수인

▶ 이번 파란학기 활동이 향후 무역인으로서의 성장에 중요한 발판이 되었다고 생각합니다. 실질적인 실무 경험을 할 수 있게 도와 주신 지도교수님과 팀원들 모두 감사합니다.





아주대 파란학기제 최종발표회

# POLBLUE

수출창출주도형 무역인양성프로그램

경청해주셔서 감사합니다.