



다크웹 전문 솔루션 기업 DarkShield BI/CI 제작

「디자인과 창의성」과 「창업 아이디어 탐색 및 실습」 강의페어링

신종호 교수님 지도

목적

스타트업을 창업하려고 할 때, 기업의 솔루션 및 내용도 중요하지만, 기업의 브랜드를 시각적으로 나타내고, 잠재 고객들에게 가장 먼저 눈에 띄 수 있는 것이 CI/BI라고 생각하였다. 따라서 창업하고자 하는 기업의 가치관 및 방향성을 디자인적인 요소를 활용한 CI/BI로 나타내고자 한다.

「디자인과 창의성」에서의 강의페어링

- 기업을 가장 잘 나타내는 것은 CI (Corporate Identity), 로고이며 앞서 분석한 기업의 로고를 만들기 위해 디자인적 요소가 필요하다고 생각하였다.
- 디자인과 창의성 과목에서 배운 다음과 같은 내용을 토대로 로고를 제작해볼 예정이다.
- 문자 및 도형의 크기 조정 및 위치 재배치를 통한 강조
- 상징적인 의미를 담을 수 있는 조형물 및 물체

「창업 아이디어 탐색 및 실습」에서의 강의페어링

- 창업 아이디어 탐색 및 실습 과목에서 배운 다음과 같은 내용을 토대로 기업의 방향성 및 가치관을 확립한다.
- 기업 분석 (SWOT 분석): 기업이 어떤 의미를 가지고 어떤 강점을 가지고 있는지를 확인, 기업의 가치관 방향, 및 잠재성 등을 분석하고 설립
- 각 기업의 마케팅 전략 분석: 기업이 가장 주력으로 가져가야 할 제품 및 서비스를 확인

문제해결을 위한 학습내용 적용

창업하고자 하는 기업: 다크웹 전문 솔루션 기업 (DarkShield)

- "Dark"는 다크웹이나 악성 활동을 나타내며, "Shield"는 방패로, 다크웹과 사이버 공간에서 보호하는 방패 역할을 의미
- 기업의 솔루션과 서비스가 다크웹에서의 위협으로부터 고객을 보호하는 역할을 강조하기 위함

가치관 및 주요 기능

Traxio (Trace + Exio): 고객의 위협을 추적하고 감지하며, 혁신적이고 우수한 방법으로 대응하는 솔루션

- 위협 감지: 실시간으로 사이버 위협을 감지하고 분석합니다.
- 통찰력 제공: 고급 데이터 분석과 알고리즘을 활용하여 위협의 동향과 패턴을 파악하고 통찰력을 제공
- 추적과 모니터링: 위협의 원천과 전파 경로를 추적하고 모니터링하여 고객에게 신속하고 정확한 정보를 제공
- 알림 및 대응: 위협 상황을 감지하면 신속하게 고객에게 알림을 보내고 대응 방안을 제시
- 위협 지능 보고서: 정기적인 보고서를 생성하여 위협 동향, 위협 수준, 보안 권장 사항 등에 대한 정보를 제공

마케팅 전략 도출을 위한 SWOT 분석

- **SO 전략:** 기업은 국내에서 비교적 시장의 규모가 작은 인텔리전스 솔루션을 개발하여 다크웹 및 악성 코드와 같은 사이버 위협에 대응할 수 있음
- **WO 전략:** 초기 창업 단계에서는 자원이 제한적일 수 있으며, 이는 제품 개발과 마케팅 활동에 영향을 미칠 수 있음
- **ST 전략:** 사이버 공격 및 데이터 침해 사고의 발생률이 급증하고 있는 상황에서 수요 증가에 대한 기회를 제공받을 수 있음
- **WT 전략:** 사이버 인텔리전스 분야에는 이미 강력한 경쟁 기업들이 존재하고 있으므로 경쟁사들의 제품과 서비스에 대한 경쟁력을 고려해야 함

DarkShield: CI/BI 정립



- #5D6366
- #000000
- #FFFFFF

- 1.보호와 안전:** 방패 모양은 일반적으로 보호와 안전을 상징하며, 로고에서 방패 모양을 사용하는 것은 기업이 고객의 정보와 시스템을 보호하고 위협으로부터 안전하게 유지하겠다는 의지를 나타낼 수 있다.
- 2.신뢰와 안정성:** 회색과 검은색은 보통 신뢰와 안정성을 상징하며, 기업이 고객의 데이터와 정보를 안전하게 보호하고 신뢰를 제공하는데 중요한 가치를 두고 있다는 의미를 전달할 수 있다.
- 3.전문성과 신뢰성:** 검은색은 힘, 권위 및 전문성을 상징하며, 흰색은 깨끗함, 순수함, 정확성을 상징한다. 이는 기업이 사이버 인텔리전스 분야에서의 전문성과 신뢰성을 강조하고 있다는 메시지를 전달할 수 있다.

결합을 통한 효과 및 제한점

기업이 나아가야 할 방향성을 제시하고 가치관을 정립하기 위해서 두 과목을 결합하는 것은 효과적일 수 있으나, 하나의 기업을 창업하기 위해 마케팅 전략 및 CI/BI 외에 추가적으로 고려해야 할 사항이 많은 점에서 제한점이 존재함

참고자료

- SWOT 분석: <https://www.edrawsoft.com/kr/trendy-news/how-to-use-a-swot-analysis.html>
- ESTSECURITY SOLUTION: <https://www.estsecurity.com/>