

현대 일리아스, 호메로스의 주인공들은 누구인가

경영 4학년 201421348 홍동기 , 홍성기 교수님 지도

목적

나는 어렸을때 부터 히어로물들을 굉장히 좋아했다. 그것들은 나의 삶에 커다란 교훈을 주기도 하고 삶에 있어서 일종의 방향성을 제시해주기도 하였다.

단순 화려하고 자극적인 요소들만 있는것이 아니라 심오한 철학적인 요소들도 담고 있기에 히어로물들은 개봉하기만 하면 대중들의 많은 관심을 받는다고 생각한다.

그러면 현대사회에서 영웅이라 불릴 수 있고 수많은 사람들에게 막대한 영향력과 존경심을 불러 일으키는 사람들은 누구이며 그들은 과거 고대사회의 영웅들과 비교해보면 어떨까 라는 아이디어가 이번 강의 페어링의 주제이다

서양 고전문학에서의 강의 페어링

서양고전문학의 프로프 민담형태론에 드러난 영웅서사시 분석

조직행위론에서의 강의페어링

조직행위론에서 배우는 경영인들 분석 기법을 활용 하여 그 기업인이 어떤 성향을 가지고 있는지 ,어떤 삶을 살아왔는지 분석한다

강의페어링 적용

프로프의 민담형태론은 일리아스나 오디세이아 같은 영웅서사시가 서로 비슷한 포맷을 가지고 있다고 판단하여 이를 분석한 이론이다. 전략경영은 기업을 분석하는 대표적인 실용학문이며 기업에 있어서 가장 절대적인 최고 경영인을 분석해 보고 이를 서양고전문학의 민담형태론에 대입해 볼것이다

민담형태론 포맷

- 1.영웅은 일상세계에서 소개되어 그곳에서
- 2.모험에의 소명을 받는다.
- 3.영웅은 처음에는 결단을 내리지 못한 채 주저하거나 소명을 거부한다. 그러나
- 4.정신적 스승의 격려와 도움을 받아
- 5.첫 관문을 통과하고 특별한 세계로 진입한다. 그곳에서
- 6.영웅은 시험에 들고 협력자와 적대를 만난다.
- 7.영웅은 동국의 가장 깊은 곳으로 진입하여 두 번째 관문을 통과하는데
- 8.그곳에서 영웅은 시련을 이겨낸다.
- 9.영웅은 대가로 보상을 받고
- 10.자신이 떠나왔던 일상세계로 귀환의 길에 오른다.

그 결론

단순 훌륭한 업적을 남긴 기업인들을 영웅화 시키는것이 이번 강의페어링의 주 목적이었다, 하지만 그들의 삶을 파헤쳐 나갈수록 그들도 수많은 실수를 하고 과오를 저질렀으며, 평범한 우리와 비슷한 삶과 생각을 하였다 이는 그리스 로마 신화에 나오는 신과 영웅의 모습과도 어느정도 닮아 있다. 완벽한 존재는 존재하지 않으며 신앙시되는 영웅들의 삶 또한 역경과 고난이 있었다는 것이 이번 강의 페어링의 주제이자 결론이다