



영화 편집 기법에 대한 변증법적 관찰

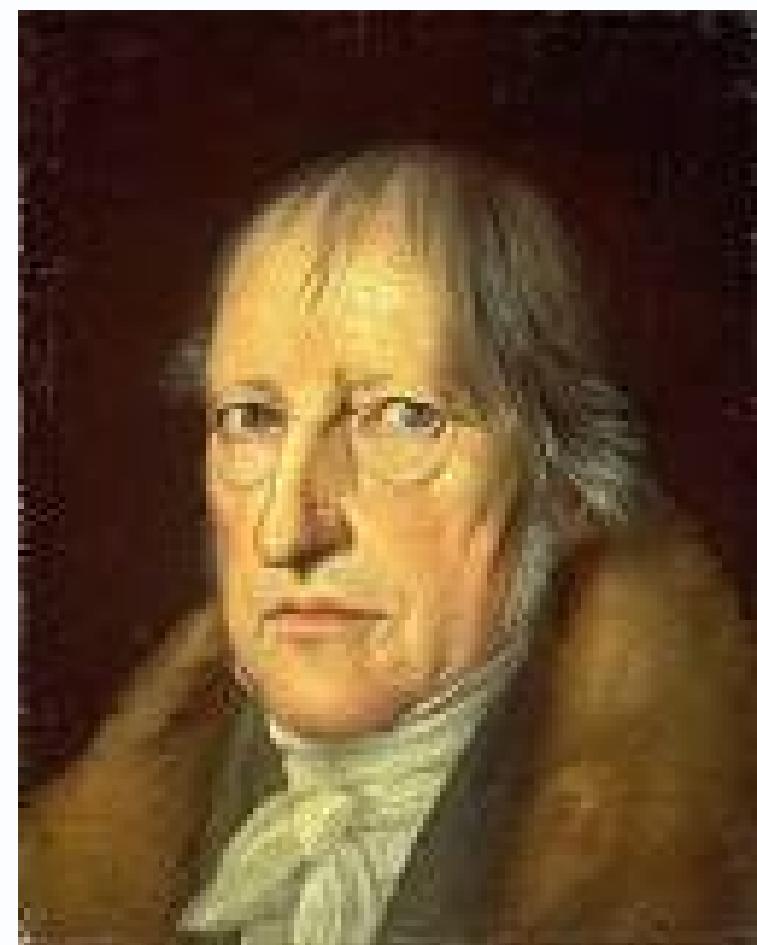
「서양지성사와 철학」과 「영화의 세계」강의페어링

E-비즈니스학과 남찬희 201321459 송하석교수님 지도

목적

영화사에 있어 편집 기법들이 변화한 원인과 어떻게 변화했는지를 확인하고
그 변화들을 철학적 사고-그중에서도 변증법적 관점-를 이용하여 해석하자

‘서양지성사와 철학’에서의 강의페어링



헤겔은,
모든 발전의 과정은 자기모순이 있는 명제인
즉자와 그것과 충돌되는 성질을 가진
대자와의 관계양상에 의해 일어나며
자기모순이 아니었던 좋은 속성을 취하여
즉자대자로 발전되는 **아우프헤벤**을 보면
그 분야가 얼마나 발전했는지 알 수 있다고 주장했다.

헤겔

그렇다면 과연 영화사는 **아우프헤벤**이 있었는가?

‘영화의 세계’에서의 강의페어링

초기 영화는 **너무 넓은 화면**을 촬영하였기에 편집자의 의도가
명확히 전달되지 않았다.

그래서 영화인들은 보여주려는 장면을 **확대하여 의도된 순서
대로 배열함**으로(**몽타주**) 해결했다.

그러나 이것은 전체의 국소부분만 보여졌기에 추가 정보가 필
요한 장면들은 정보전달에 어려움을 겪고 관객들은 혼란스러
웠다.

이를 위하여 **하나의 큰 장면을 보여준 뒤, 그 장면의 일부를
확대한 장면**들을 배치했는데, 이것이 **데쿠파주**다.
그렇다면 이 **영화편집기법**사는 발전한것이 확실한 것일까?



초기 영화쇼트
<달나라 여행>

강의페어링 융합 사례



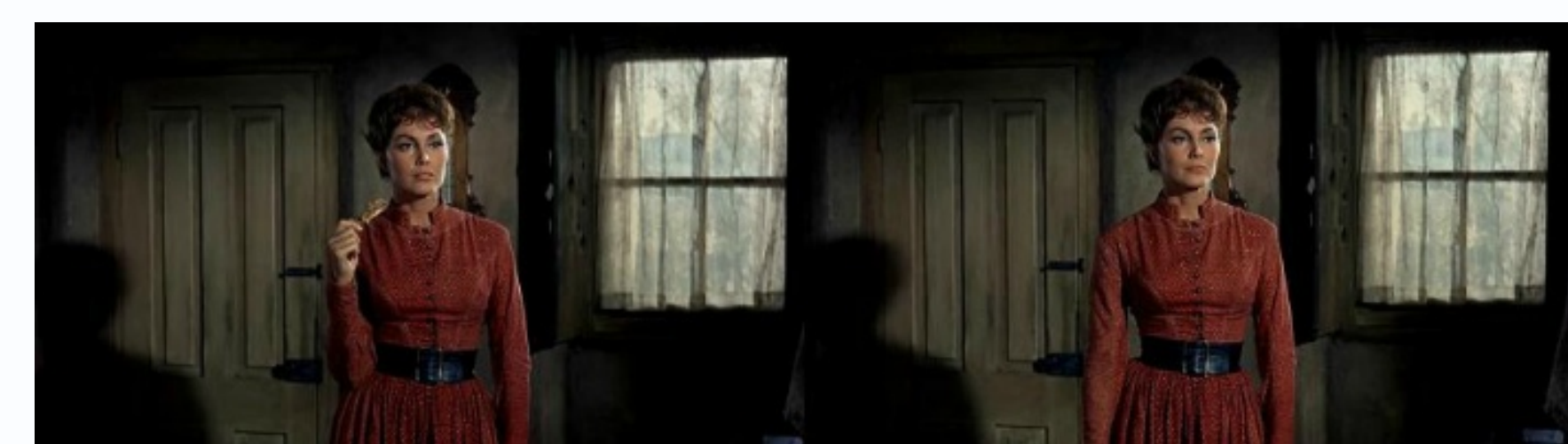
최초의 무대적 쇼트
:
너무 넓어 표정과
같은 자세한 정보
확인이 어려움

변증



몽타주: 좁은 화면
으로 인한 배경이
나 문맥 전달이 비
효율적

변증



데쿠파주: 배경이나
문맥정보 전달도 효과
적이며 자세한 정보
전달도 효과적임

결론

영화는 창작된 의도를 전달하기 위해 매우 효과적인 매체이지만, 초기 영화들은 연극처럼 너무 넓은 공간을 담은 탓에 표
정과 같이 세밀한 정보를 담기에는 어려움이 있었다. 이러한 문제를 해결한 것이 확대한 여러 장면들을
의도적 순서로 배열하여 자세한 정보를 담은 **몽타주** 기법이다.

그러나 이것은 너무 좁은 공간만 담은 나머지 넓은 배경을 보아야 전달되는 정보 전달에 혼란이 있었다. 그래서 이를 해
결하고자 큰 장면을 보여준 뒤, 그 장면의 일부분을 확대하여 줄거리를 효과적으로 전달하는 **데쿠파주** 기법이 등장하였다.
효과적인 정보 전달을 위해 편집기법은 **변증**하였고, 이 사례는 **헤겔의 관점**에 따르면 **아우프헤벤**이 일어났으므로,
명백히 **영화편집기법**사는 발전했다고 할 수 있는 것임을 알 수 있었다.

참고자료

영화 스타일의 역사. David Bordwell 지음. 김숙, 안현신, 최경주 옮김. 한울 출판.
헤겔 논리학. Hegel, G.W.F 지음. 김계숙 옮김. 서문문화사 출판.
헤겔. Tietz, Udo 지음. 노선정 옮김. 생각의나무 출판.