



# “Preuniv와 함께 찾는 Identity”

## 「직업심리학 및 실습」과 「레크리에이션론」강의페어링

심리학과, 임동환, 201121788, 최승우교수님 지도

### 목적

본 페어링은 학교 현장에서 진로프로그램의 결핍으로 인해 사회적인 요구와는 달리 진로인식도가 낮은 청소년들의 문제를 해결하기 위해 시작되었다. 청소년 종합실태조사에 따르면, 많은 수의 청소년들이 진로문제에서 어려움을 겪고 있으며 해당 영역의 지원프로그램에서 혜택을 받고 있지 못하다고 응답하였다. 이에 본인은 「직업심리학 및 실습」에서의 검사와 이론을 내용으로 한 진로탐색 프로그램을 「레크리에이션론」의 구성 및 설계과정을 따르며 개발하고자 한다.

### ‘직업심리학 및 실습’ 강의페어링

개인의 특성이 일과 직업에 관련되어 어떻게 발현되고, 적용가능한지 알아본다. 이와 관련하여 홀랜드 검사, 직업가치관 검사 등 여러 검사와 방법을 통해 개인의 특성을 파악하여 직업세계와의 부합도를 확인한다. 진로선택 과정에서 고려할 수 있는 요인과 진로탐색 과정에서 사용할 수 있는 장치와 도구들을 배운다.

### ‘레크리에이션론’ 강의페어링

레크리에이션 프로그램 개발과정에서 필요한 접근방법을 배운다. 기관설립과 목적, 비전으로부터 시작하여 사회적 수요를 확인하는 사전조사법을 배운다. 이에 따른 타겟팅과 기관의 특성을 파악하는 SWOT분석과 STP분석으로 수혜자들에게 제공할 수 있는 프로그램을 조사한다. 준비과정과 내용설계에서 고려해야하는 홍보, 비용, 내용분석에 해당하는 일련의 과정으로 활동결과를 비교.분석할 수 있다.

### 강의페어링 융합 사례

진로영역에 있어 사회적 수요가 있는지 사회지표분석을 통해 선행조사를 실시하였다. 그 결과 사회적인 수요가 있는 것으로 나타났기 때문에 잠재적 참가자들의 요구사항과 선호도, 습관에 대한 정보를 얻기 위해 청소년 25명을 대상으로 주요정보제공자 조사를 실시하였다. 설문 결과 청소년들이 유형별로 진로인식도에 있어 큰 차이가 있는 것을 확인하여 진로프로그램에 대해 수요가 있는 유형의 학생들을 대상으로 다시 사전 참가조사를 실시하여 13명의 참여의사가 있는 인원을 확보하였다. 이후 프로그램의 목적과 하위 목표를 설정하여 참가자들이 자신의 적성과 진로에 대해 스스로 성찰하고, 올바른 진로탐색을 할 수 있도록 하는 대목적 아래 ①대학의 정의와 필요성 확인, ②평소 관심 있던 전공과의 부합도 확인 및 역량계획서 작성, ③지속적인 진로탐색의 자립 가능성 높이기의 세부 목표를 설정하였다. 또 또 단순한 개인의 프로젝트가 아닌 지속성 있는 기관으로의 도약을 위해 Preunive라는 “Pre” (~전에) + “Unive”rsity (대학교)의 기관명을 설정하였으며 SWOT 분석을 통해 연구자가 제공할 수 있는 프로그램의 강점, 약점, 기회, 위협을 분석하고 분석을 통해 올해부터 시행된 자유학기제를 활용하여 학생들이 스스로 자신의 진로와 적성을 찾아갈 수 있도록 도움을 주는 SO 전략을 선택하였다. 이후 STP 분석을 통해 진로와 관련하여 많은 정보를 접할 수 있는 수도권 중고등학생 중 변화하는 사회에 있어 진로 프로그램을 경험 하고자하는 동기가 있는 학생들을 타겟으로 프로그램을 진행하기로 결정하고 홍보를 진행하였다. 홍보는 프로그램에 대한 간략한 개요를 SNS를 활용하여 사전에 설정한 잠재적 참가 대상자들에게 프로그램을 우선 알리며, 참여의사가 있는 경우 이에 관심을 보일만한 추가적인 참가자들을 회유하는 방식인 눈덩이표집방식을 사용하였다. 최종적으로 13명의 참가자가 확정된 상황에서 프로그램 구성을 프로그램 포맷, 내용, 시간요인, 시설준비, 환경, 장비 및 공급물, 비용, 활동분석, 안전관리의 영역으로 나누어 계획하고 일련의 과정을 담당교수인 최승우교수에게 검수 받았다. 장소는 아주대학교 강의실을 대여하였고 명찰과 간식, 설문지, 활동지 등을 준비하였다. 프로그램은 여러 진로검사를 활용한 가치관 경매게임과 워크넷과 커리어넷을 활용한 직업정보탐색 프로그램으로 준비하여 11/19일 아주대학교 에너지센터 510호에서 15시~20시까지 진로레크리에이션 “Preunive와 함께 찾는 Identity”를 진행하였다.

### 강의페어링 적용 가능 사례

학교현장, 청소년기관센터 등 진로인식에 있어 결핍을 느끼고 수요가 있는 장소라면 어느 곳에서든 적용이 가능하다. 학생들은 본 프로그램을 통해 진로인식도를 높일 수 있으며 향상된 진로인식도를 기반으로 지속적으로 진로탐색에 사용하는 노력과 시간을 늘릴 수 있다.

### 결론

본 페어링은 청소년들의 진로인식도 향상을 위한 진로레크리에이션 “Preunive와 함께 찾는 Identity”을 개발 및 진행함으로써 완료되었다. 레크리에이션 결과 13명의 사전예약 참가자 중 11명의 참가자가 함께 프로그램을 진행하였으며 사전-사후 설문결과를 대응표본 t검증을 통해 비교해본 결과 진로인식도와 진로탐색시간에서 유의미한 차이를 보인 것으로 나타났다. 적은 표본으로 진행된 통계값이기 때문에 절대적으로 신뢰할 수는 없지만 페어링을 통해 진로영역에 있어 결핍이 있는 학생들에게 실질적으로 도움을 주었다는 점에서 본 페어링은 학교현장에서 해결하지 못하는 문제를 대학강의를 적용하여 해결하였다는 의미가 있다.

### 참고자료

여성가족부 청소년 종합실태조사 결과보고서, 2015 한국청소년활동진흥원, 2015 직업심리학 박종원 학지사 2008 21C 여가레크리에이션의 이해 신현식 2012 대왕